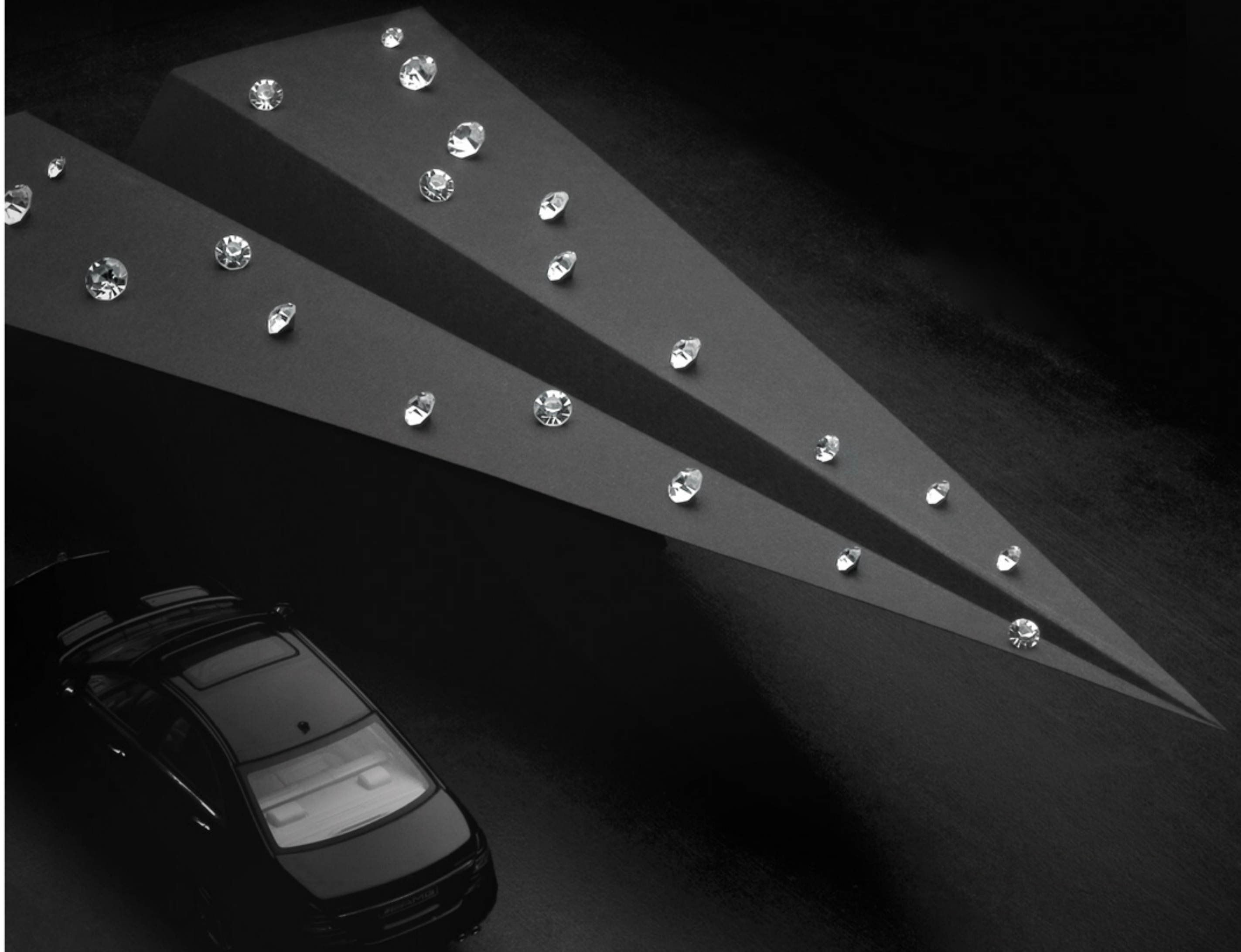


# OJENILI



Full Services

Advertising Campaign | Marketing Consulting | Branding & Identity | Graphic Design  
Photography | Print & Packaging | Web Design | Internet Marketing | Copyrighting

رحله‌های یادگیری\*

نظم‌های یادگیری\*

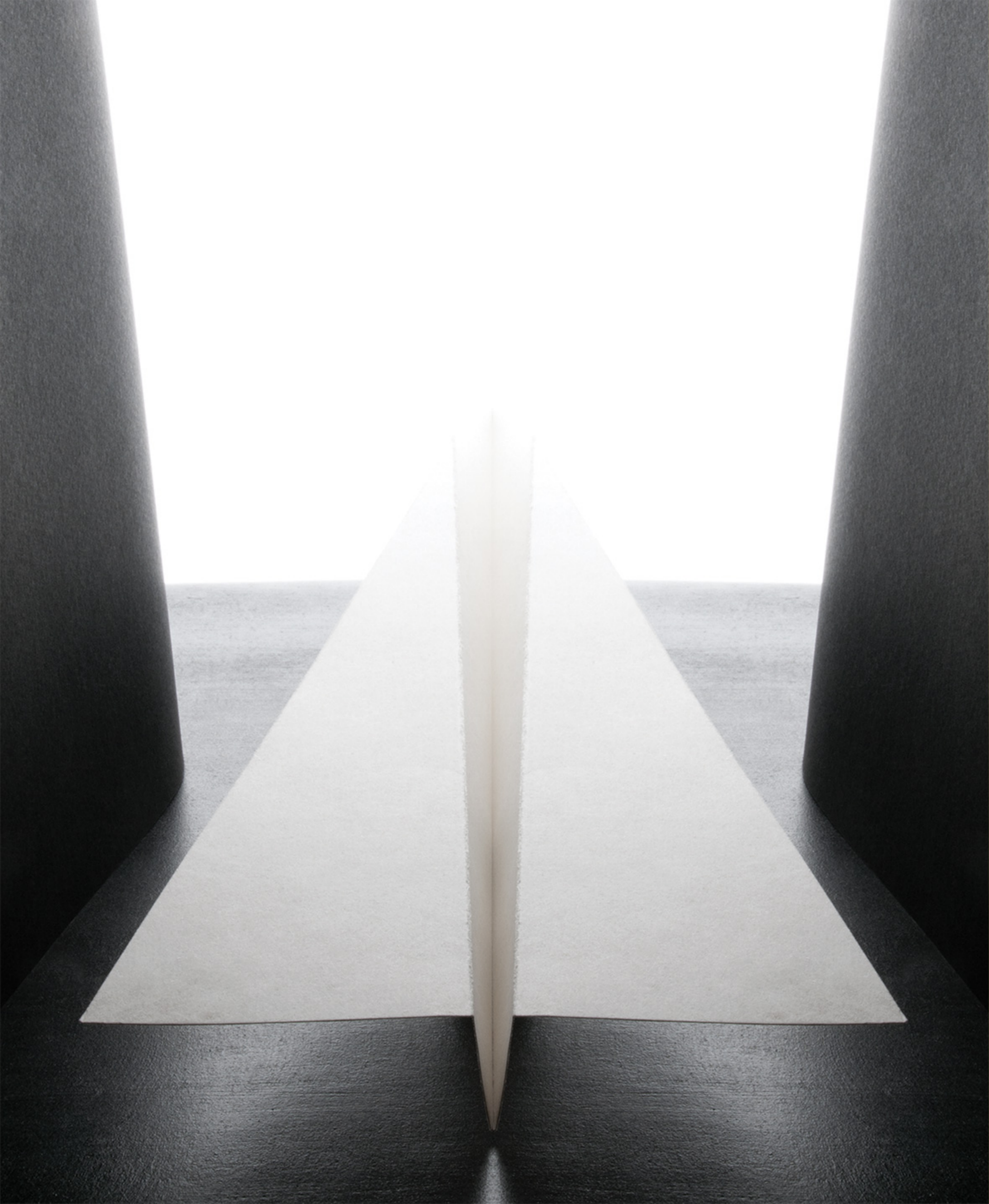
فرهنگ‌های یادگیری

!سنت‌های یادگیری

## ایده‌هایی که ورق را برمی‌گردانند!

بسیاری از ما، ایده‌هایی در ذهن داریم که فکر می‌کنیم اگر آنها را اجرایی کنیم، بدون شک ورق زندگی و کارمان برمی‌گردد و اوضاع خیلی بهتر از چیزی که هست، می‌شود.

اما... همیشه عوامل پنهانی وجود دارند که مانع اجرای این ایده‌ها می‌شوند. شاید تا امروز به علت این تاخیرها و تعلل‌ها فکر نکرده باشید اما اگر دقیق‌تر به موضوع نگاه کنیم متوجه می‌شویم که در بسیاری از مواقع، ما به دلیل ترس از ناکامی، **ایده‌های خوبمان** را شروع نمی‌کنیم. ما نمی‌دانیم که چطور باید ایده‌هایمان را عملی کنیم و مدام با خودمان تکرار می‌کنیم: اگر هزینه کنم و شکست بخورم چه می‌شود؟ و این چنین است که همواره کار امروز را به فردا می‌اندازیم.



”

ایده‌های خود را  
پرتاب کنید!

“

\* لطفا قبل از پرتاب ایده‌ی خود این کتاب را تا انتها مطالعه نمایید!



ایده‌های ناب\*  
*Pure Ideas!*



”

می‌خواهید کسب و کار تازه‌ای ایجاد کنید؟  
قصد دارید امسال، قله‌های فروش را فتح کنید؟  
مصمم هستید در سال آینده، با مشکلات قدیمی  
کسب و کارتان خداحافظی کنید؟

## چاره‌کار چیست؟

آن روز شگفت‌انگیز، که روز شروع اجرای تصمیم‌ها و  
ایده‌های بزرگ است، کی فرا می‌رسد؟

“

## پاسخ ساده است.

هر وقت شما بخواهید! کافی است نگرانی‌ها، ترس‌ها و تردیدها را کنار  
بگذارید و یک قدم ملموس و عملی بردارید.





# ” Your Idea! “

تاکنون در یک اتاق تاریک به دنبال کلید چراغ گشته‌اید؟ وقتی نمی‌دانید کلید کجاست از ترس اینکه مبادا آسیبی ببینید یا به چیزی برخورد کنید، آهسته آهسته حرکت می‌کنید. اگر از روند فعالیت در بازار، اطلاعات کافی نداشته باشید، در وضعیتی هستید شبیه همین اتاق تاریک. ناچارید برای اینکه سرمایه‌تان را از دست ندهید، با ترس و نگرانی گام بردارید. چه بسا در این میان، فرصت‌هایی را از دست بدهید و یا علیرغم همه وسواس‌ها باز هم متحمل ضرر و هزینه شوید. آژانس تبلیغاتی اوج نیلی، قصد دارد فضای کسب و کار را برای شما روشن کند تا با اعتماد به نفس بیشتری به سمت موفقیت گام بردارید.

در این آژانس، مجموعه‌ای از متخصصان با تجربه در حوزه‌های پژوهش و تحقیقات، رسانه و تبلیغات، فن‌آوری اطلاعات، طراحی گرافیک و عکاسی، چاپ و بسته‌بندی، معماری، اقتصاد و بازرگانی دور هم جمع شده‌اند تا بهترین تجربه بازاریابی، فروش و برندینگ را برای شما رقم بزنند. اوج نیلی در تمام مراحل شما را همراهی و پشتیبانی می‌کند؛ از تدوین استراتژی گرفته تا اجرای تک تک ایده‌هایتان.

\* چراغ را روشن کنید!

# 103

بازاریابی =  
{MARKETING}



Scan me!





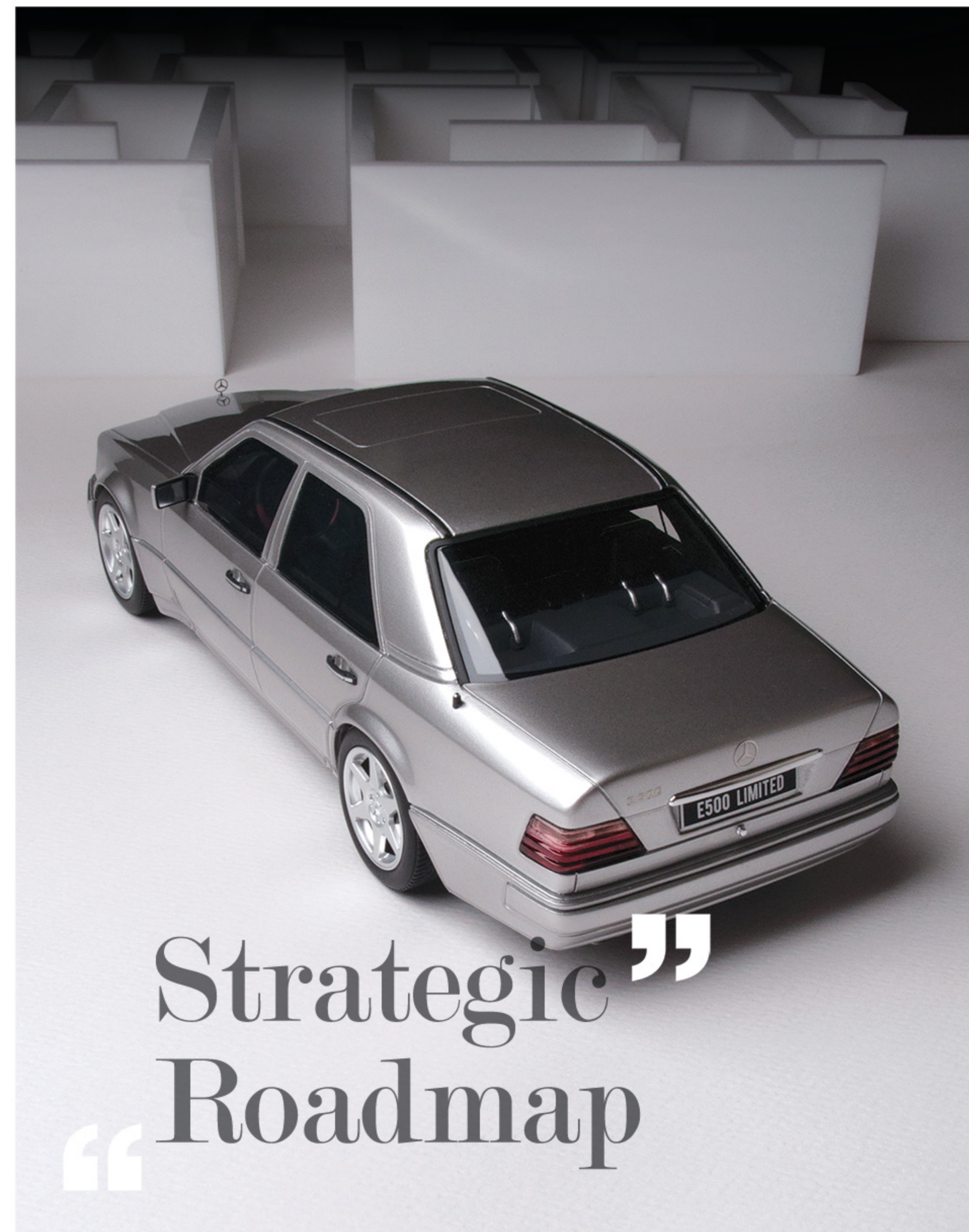


## اگر نقشه ندارید: دنبال گنج نگردید!

برای رسیدن به گنج، شما حتما به نقشه نیاز دارید. گنج شما، «موفقیت در کسب و کار» تان است. برای رسیدن به این گنج لازم است که نقشه مسیر موفقیت را داشته باشید. باید پستی‌ها و بلندی‌ها، پیچ‌های خطرناک، موانع طبیعی و راه‌های هموار را بشناسید و انرژی خود را متناسب با مسیر تقسیم کنید. حالا که تصمیم گرفتید برای عملی کردن ایده‌هایتان وارد گود شوید، باید به فکر برنامه‌ی جامع و کامل بازاریابی و فروش باشید. برنامه‌ای که با شناخت دقیق مشتری و بازار، و با استفاده ماهرانه از ابزارهای تبلیغاتی نوین، شما را به سرعت از رقبای خود پیش بیندازد.

اوج نیلی با استناد به نتایج تحقیقات بازار و شناسایی مشتریان بالقوه شما، بهترین و کارآمدترین استراتژی بازاریابی و فروش را طراحی کرده و به عنوان نقشه گنج پیش روی شما قرار می‌دهد.

فرآیندهای تحقیقات بازار، طراحی کمپین تبلیغاتی، برندینگ، انتخاب رسانه مناسب برای تبلیغ و معرفی برند و در نهایت استقرار سیستم‌های ارتباط با مشتریان نیز در این مرحله برنامه‌ریزی و اجرا می‌شوند.



Strategic  
Roadmap



# ” Marketing “ Plan

افراد کارآفرین معمولاً در ابتدای فعالیت خود با یک مشکل مشترک مواجه هستند؛ آنها هدف خود را به خوبی می‌شناسند اما نحوه دستیابی به هدفشان را نمی‌دانند. این چالشی است که اوج نیلی در حل آن مهارت اثبات‌شده‌ای دارد.



کارشناسان اوج نیلی برای توسعه کسب و کار شما، طرح توجیهی‌ای تدوین می‌کنند که از سه بخش تشکیل شده است:

▪ **بررسی بازار و طراحی مدل کسب و کار:** انتخاب بهترین روش تحقیقات، حدود آن و استخراج بهترین گزارش‌ها، روش اوج نیلی است. انتخاب روشی که کمک نماید تا انواع هزینه‌ها شامل کمپین تبلیغاتی، فروش و ... کاهش یابد.

▪ **بررسی فنی مدل کسب و کار و شرایط آن:** مدل کسب و کار، منطق ایجاد ارزش برای مشتری و درآمد و ثروت برای شرکت را نشان می‌دهد. این منطق باید طراحی و آزمایش شود.

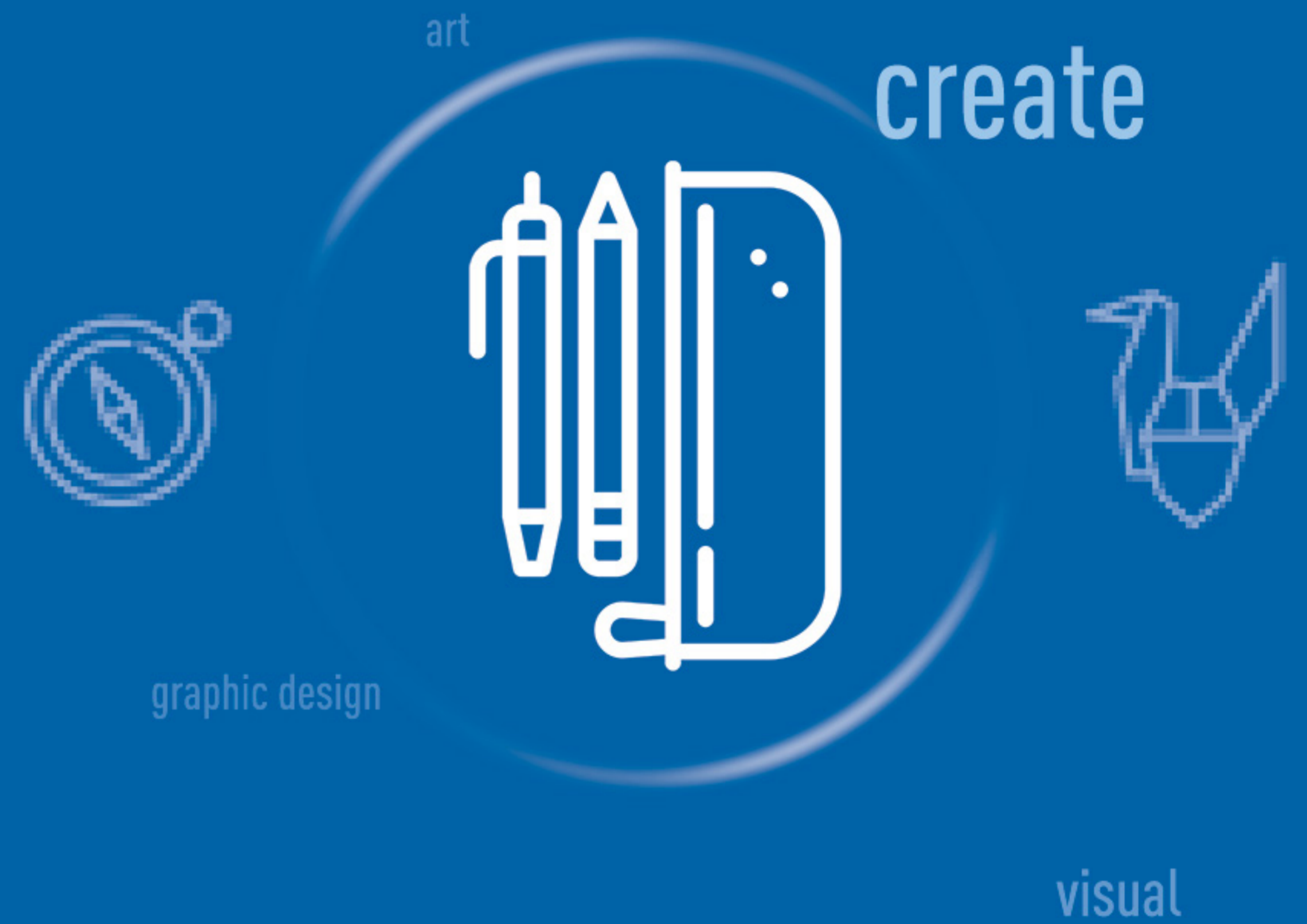
▪ **ارائه مدل مالی کسب و کار:** در این مدل مالی مشخص می‌شود که تا چه زمانی و به چه میزان باید سرمایه‌گذاری کنید و درآمد و سود مجموعه شما از چه زمانی آغاز می‌شود.

یکی از مهمترین چالش‌هایی که افراد کارآفرین دارند، این است که کسب و کار مدنظر خود را در حالت بلوغ می‌بینند. اما نمی‌دانند چگونه باید از نقطه صفر به این بلوغ رسید. این چالشی است که اوج نیلی در حل آن مهارت بی‌نظیری دارد و بارها کسب و کارهای مختلفی را توسعه داده است.

10 آتليه  
{ATELIER}



Scan me!





*Your Brand* \*

با چه لباسی قصد دارید وارد بازار شوید؟  
دوست دارید توسط مشتری خود، با چه رنگ، بو و مزه‌ای شناخته شوید؟

**آهنگ برند شما چیست؟**

# Design “ Your Idea!

کلیدی ترین جزء در خلق یک برند جایگاه سازی آن است که شامل تعریف صحیح مزایای کاربردی و احساسی، شخصیت و شناسایی نقاط تمایز برند از دیگر رقبا می شود و سرانجام به تثبیت هویت برند می انجامد. اوج نیلی با علم و دانش به روز برندسازی و تجربه غنی در تعریف و تثبیت جایگاه برند می تواند با شرح شفاف ویژگی ها و وجوه متمایز کننده، ضمن تدوین بیانیه جایگاه برند، زمینه اجرای درست هویت بصری و کلامی یک کسب و کار را براساس ماهیت و جایگاه مناسب آن فراهم نموده و در ادامه با دانش هنری و خلاقیت در خلق قدرتمند و ماندگار برند، شما را همراهی نماید.

“



# 25 طراحي {DESIGN}

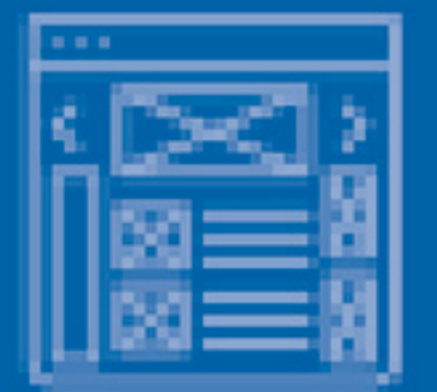


Scan me!

material

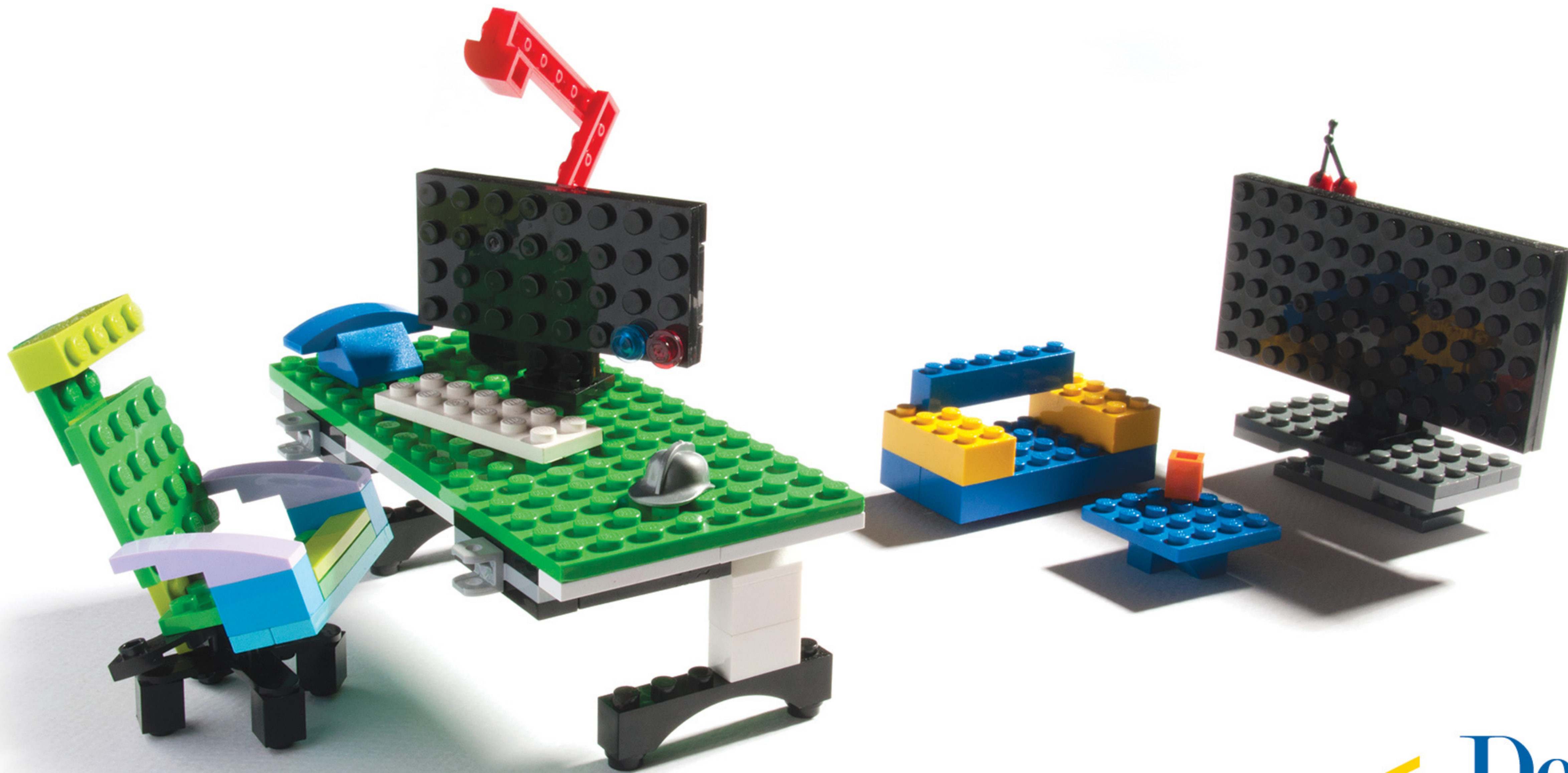


office



exhibition

decoration



## Design

فرض کنید یک دفتر کار جدید (بدون اینکه نام شرکت خود را در بیرون و داخل دفتر نصب کرده باشید) ایجاد کرده‌اید، آیا به نظر شما اگر مشتری قدیمی‌تان به صورت اتفاقی وارد این محل شود، با دیدن دکوراسیون داخلی، متوجه می‌شود اینجا دفتر کار شماست؟

“



# Decoration

طراحی دکوراسیون محیط‌های کاری و فروشگاه‌های باید در امتداد طراحی هویت سازمانی، اقلام اداری و تبلیغات محیطی شرکت‌ها باشد. آتلیه طراحی اوج نیلی، با مهارتی که در زمینه دکوراسیون داخلی دارد، می‌تواند فضاهای کسب و کار شما را شیک و جذاب طراحی کرده و انرژی مثبتی به کارکنان و مشتریان و شرکای تجاری‌تان منتقل کند.

طراحان اوج نیلی با استفاده بهینه از فضا، نور و رنگ‌های مناسب، از یک سو بهره‌وری کارکنان را در محیط کار بالا می‌برند و از سوی دیگر حس اعتماد و اشتیاق را در مشتریان ایجاد می‌کنند.

طراحی و اجرای غرفه‌های نمایشگاهی از دیگر توانایی‌های اوج نیلی است. واحد طراحی و تولید اوج نیلی از اصول و استانداردهای حرفه‌ای غرفه‌سازی بهره می‌گیرد تا به شرکت‌ها و سازمان‌ها کمک کند از حضورشان در نمایشگاه‌ها، بیشترین بهره را به دست بیاورند.

استفاده از مواد اولیه با کیفیت، طراحی مدرن و همسو با اهداف شرکت‌ها، سرعت عمل در طراحی و اجرا، متمایزسازی غرفه از فضای کلی نمایشگاه و در نهایت هماهنگی طراحی با هویت بصری از جمله مزیت‌های اوج نیلی در طراحی و اجرای غرفه‌های نمایشگاهی است.





# 31 {DIGITAL} دیجیتالی



Scan me!



# Digital

در دنیای کسب و کار امروز، اگر حضوری شایسته در فضای دیجیتال و اینترنت نداشته باشید، بدون تردید سهم عمده‌ای از بازار را از دست می‌دهید. شما نه تنها به یک سایت زیبا و پرمحتوا نیاز دارید، بلکه باید در شبکه‌های اجتماعی مختلف و بانک‌های اطلاعاتی و پورتال‌های اطلاع‌رسانی نیز حضوری موثر و قوی داشته باشید.



بازاریابی محتوی  
Content Marketing



سئو  
SEO

تحلیل  
Analytic



تبلیغات کلیکی  
Pay-Per-Click Advertising



استراتژی دیجیتال  
و مشاوره کسب و کار آنلاین  
Digital Strategy  
& Business Consulting

# OJENILI = Mediakit

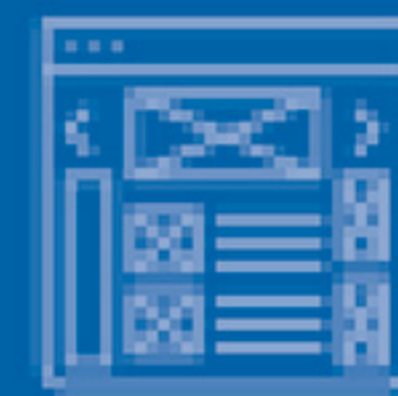
بخش دیجیتال اوج نیلی گام به گام در کنار شما خواهد بود تا حضوری موثر در فضای مجازی داشته باشید. مهندسان و طراحان اوج نیلی، براساس استراتژی بازاریابی که در بخش مشاوره تعریف شده و با شناخت اصول دیجیتال مارکتینگ، وبسایتی برای شما طراحی و اجرا می کنند که نیازهای شما و مشتریان تان را به خوبی تامین کند. اوج نیلی علاوه بر طراحی سایت در زمینه های دیجیتال مارکتینگ، طراحی اپلیکیشن، گیم، تبلیغات کلیکی، بازاریابی ایمیلی و همچنین حضور موثر در شبکه های اجتماعی شما را همراهی می کند.

استراتژی و توسعه وب سایت  
و موبایل اپلیکیشن  
Web & Mobile  
Strategy & Development



=

branding



advertising



people



magazine



Scan me!

# OJENILI ADVERTISING AGENCY & COMPLEX

”  
**برای نفوذ به ذهن مشتریان  
لازم است \***  
**بربال رسانه‌ها سوار شوید.**

رسانه‌ها با تبلیغ و معرفی محصولات و خدمات شما، اعتماد مشتریان را جلب کرده و در ذهن آنها ایجاد نیاز می‌کنند. اوج نیلی برای اجرای موفق کمپین‌های تبلیغاتی، رسانه‌های مناسب که با جامعه هدف شما همخوانی زیادی دارند را شناسایی می‌کند.

علاوه بر این، گروه رسانه‌های اوج نیلی با عمق نفوذ و تأثیری که در ذهن مخاطبان خود دارند، می‌توانند به معرفی شایسته برند شما پردازند.

“

# Media Group

گروه رسانه اوج نیلی با بررسی مزایا و معایب هر یک از رسانه‌ها بر اساس شاخصه‌هایی نظیر آداب رسانه‌ای مشتریان هدف، هزینه و نوع محصول و یا خدمت، به منظور هر چه بهتر منتقل شدن پیام برند شما به مصرف کننده نهایی، رسانه‌های مختلفی را پیشنهاد می‌دهد. این رسانه‌ها در انواع و شکل‌های مختلفی همچون؛ تلویزیون، رادیو، اینترنت، فیلم، آگهی، انواع رسانه‌های تبلیغات محیطی مثل بیلبورد و... هستند که به سه بخش عمده ATL، BTL و TTL تقسیم می‌شوند.

از جمله رسانه‌های گروه اوج نیلی ماهنامه کوه نور، فصلنامه میراث و ماهنامه آصفان است. دست نوشته‌های وزین و منحصر به فردی که پدید آورندگان در تمامی اجزای آن بهره‌مندی از استانداردهای جهانی و بین‌المللی را ملاک اهداف و نظریات خود قرار داده تا این نشریات با همه محتویات بکر، شیوه زندگی ایده آل را برای آنهایی که به دنبال خاص بودن هستند، مهیا سازد. عرصه فعالیت دست نوشته‌های گروه اوج نیلی "دستیابی به زندگی فاخر" بوده و به همین دلیل مخاطبانش را اشخاصی تشکیل می‌دهند که زندگی را با سبکی خاص برگزیده و برترین‌ها را در هر گوشه‌ای از زندگی خود جستجو می‌کنند.



# 43

چاپ  
{PRINT}

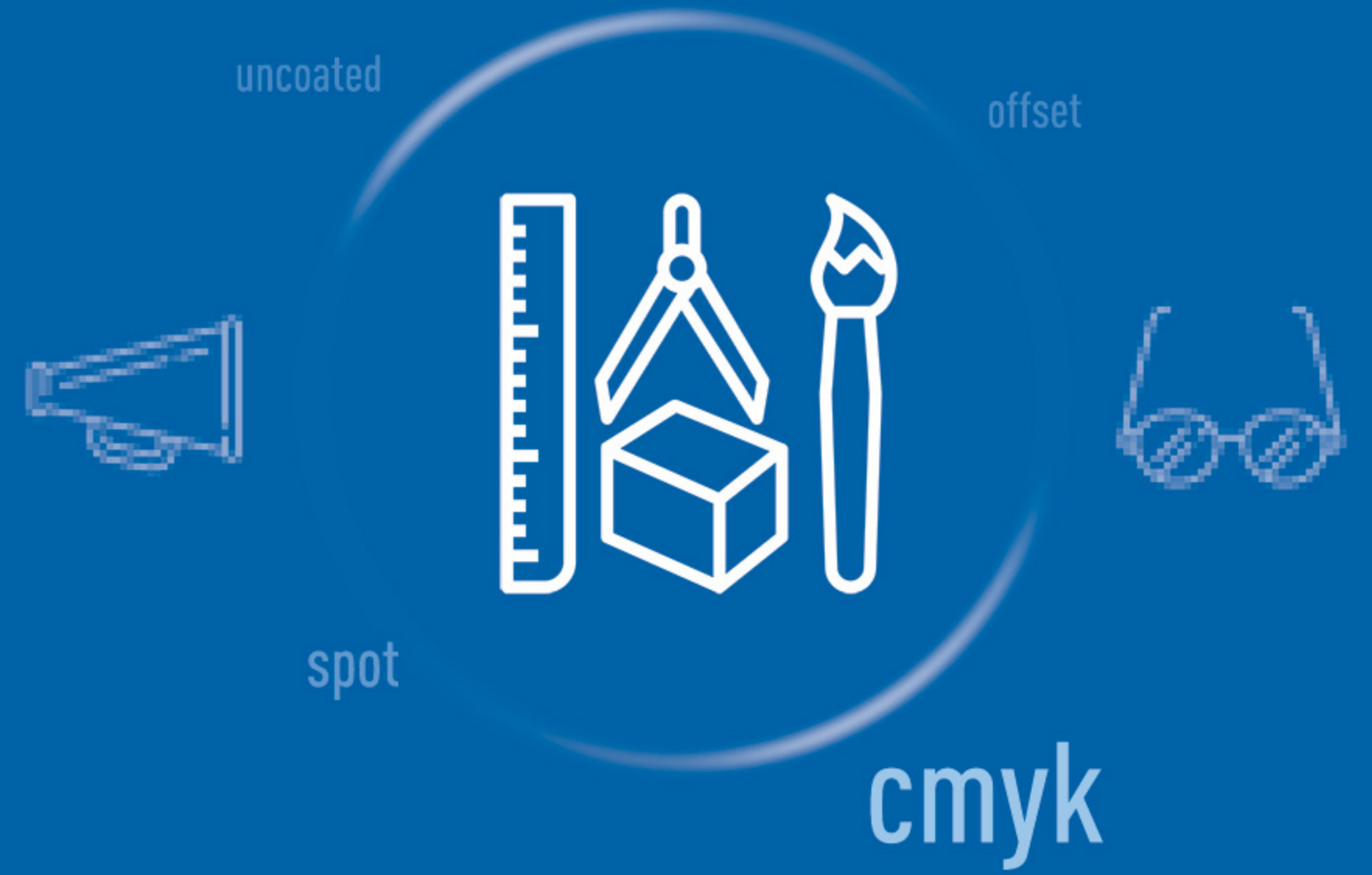
“ ”

=

\*



Scan me!



# OJENILI Print



چاپخانه اوج نیلی با استفاده از انواع ماشین آلات چاپ افست و چاپ دیجیتال با کیفیت و سرعت بالا، توان اجرای پیچیده‌ترین پروژه‌های چاپی را دارد. یکی از مزیت‌ها و ویژگی‌های اصلی چاپ اوج نیلی این است که کارشناسان حرفه‌ای این بخش، از ابتدا، مشاوران بازاریابی و طراحان آتلیه را همراهی کرده و به صورت مستقیم در جریان نیازهای شرکت‌ها قرار می‌گیرند. به همین دلیل، با انتخاب تکنیک‌های مناسب، محصولاتی باکیفیت را در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهند.







”احترام به مشتری  
دقیق و کارآمد  
سرعت در اجرا“

# Features & Abilities =

ویژگی ها

کیفیت چاپ، اولویت اول اوج نیلی در سراسر فرآیند تولید است. به منظور دستیابی به این امر، ما از بهترین متریال ها و ماشین آلات پیشرفته چاپ و همچنین از اپراتورهای متخصص بهره برده ایم.

- شناخت تخصصی از مواد اولیه، فرآیندهای چاپ و نیاز مشتریان
- استفاده از بهترین متریال های چاپ
- حضور کارکنان متعهد و آموزش دیده در واحدهای ستادی و خطوط تولید
- در اختیار داشتن برترین دستگاه های چاپی کشور
- داشتن سیستم نظارت بر چاپ و فرآیندهای دقیق و مهندسی شده در روال های جاری سازمان
- امکان رهگیری سفارشات چاپ از لحظه سفارش اولیه تا لحظه تحویل کار به مشتریان
- وجود یک اتلیه طراحی و لیتوگرافی تخصصی و توانمند برای افزایش سرعت و کیفیت سفارش مشتریان
- ارائه مشاوره تخصصی در حوزه های طراحی، بسته بندی و تبلیغات چاپی

توانایی ها

تمرکز اعضاء اوج نیلی به صورت یک گروه کاملا تخصصی معطوف به طراحی و ایجاد اثرهای برجسته و منحصر بفرد، در حوزه تجاری، بسته بندی و لیبلینگ با بهره گیری از آخرین دستاوردهای هنر و تکنولوژی و کاربردهای آن در عرصه های اداری، تجاری، صنعتی، آموزشی، انتخاباتی و تبلیغاتی می باشد.

- مشاوره و مجری تبلیغات
- ارائه خدمت چاپ اوج نیلی در دو بخش افست و دیجیتال
- گروه حرفه ای طراحی گرافیک و عکاسی زیر نظر اساتید برجسته دانشگاه و انجمن طراحان گرافیک ایران



پایان غیر ممکن ها  
Offset & Digital Printing

# THE END OF IMPOSSIBLES!



تجهیزات چاپخانه های اوج نیلی

- ماشین لیتوگرافی پلیت ستر 100x70
- ماشین افست X175 پنج رنگ با ورنی واتر بیس و تحویل طولانی هایدلبرگ Heidelberg X175-5+LX
- ماشین افست سی دی ۷۴، پنج رنگ با ورنی واتر بیس و تحویل طولانی هایدلبرگ Heidelberg CD74-5+LX
- ماشین افست اسپید مستر ۷۴، پنج رنگ Heidelberg sm74-5
- ماشین افست دو رنگ پشت و رو زن Heidelberg 72 ZP-SM
- ماشین سلفون کشی تمام اتوماتیک ون چوان با قابلیت سلفون کشی از سایز 50x35 تا سایز 102x100
- Wen chyuan Film Laminating machine
- ماشین سلفون کشی تمام اتوماتیک کومفی ساگیتا 100x70 Sagita Film Laminating machine
- دو دستگاه لتر پرس طلاکوب دو ورقی kovomit یونان Hot Foil Stamping Machine covomit
- لتر پرس ۷۷ هایدلبرگ
- لتر پرس ۸۲ هایدلبرگ
- ماشین UV سیلک مستروی ساکورایی 100x70 UV Screen Printing Machine 102-Sakurai Maestro MS
- سه دستگاه برش پلار تمام اتوماتیک عرض ۱۱۵
- ماشین تاکنی هایدلبرگ ۶ شانه 100x70 تمام دیجیتال
- ماشین تاکنی اشتال ۴ شانه 90x60
- ماشین چسب گرم لاین کامل مولر مارتینی
- ماشین مجله زنی مفتول لوپ و تخت دوپلو ژاپن
- ماشین پانچ و فنر
- ماشین خط تا و پرفراژ تمام دیجیتال ترکیبی



**و مجموعه کامل تجهیزات و ماشین آلات تخصصی چاپ دیجیتال**



# 52

ارزیابی  
{EVALUATION}

“ ”

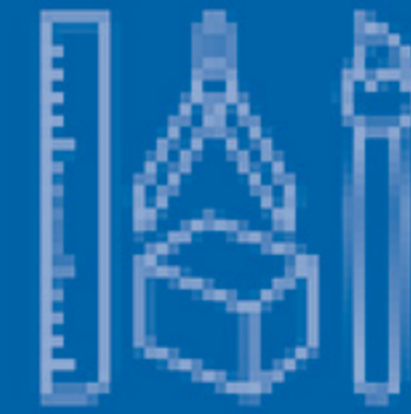
“ ”

=



Scan me!

support



ranking



search



strategy



## EVALUATION

اوج نیلی بعد از انجام تمام این مراحل، شما را به حال خود رها نمی کند چرا که ما بیش از شما، به موفقیت استراتژی های فروش مان علاقه مندیم. به همین منظور، کارشناسان ما برای ارزیابی نتایج اقداماتی که صورت گرفته، شروع به بررسی بازخوردها از رسانه های مختلف می کنند. ممکن است استراتژی بازاریابی یا کمپین تبلیغاتی که برای کسب و کار شما طراحی شده، در برخی قسمت ها نیازمند اصلاح و تصحیح باشد یا با گذر زمان، ایجاد تغییراتی در اجرای برخی برنامه ها ضرورت پیدا کند. در این مرحله است که شما با نتایج تبلیغات و بازاریابی که انجام شده، به صورت عینی و آماری مواجه می شوید و حتی به تفکیک متوجه خواهید شد که هر یک از تبلیغات در رسانه های مختلف، چه تأثیراتی روی افزایش فروش یا تثبیت برند شما در بازار داشته است.



# OJENILI

اوج نیلی به کسب و کار شما همچون موجودی زنده نگاه می‌کند؛ قلب تپنده‌ای که نفس می‌کشد، تغذیه می‌کند و به بلوغ می‌رسد. ما برای زنده نگه داشتن و کمک به رشد و بالندگی این موجود زنده، به یاری شما می‌آییم. امروز، روز شماست.



“  
Find Your  
Own Ideas”



**امروز روز شماست: روزی که یک قدم  
برمی‌دارید ولی در حقیقت صد قدم  
به اهداف‌تان نزدیک‌تر می‌شوید. ما  
از امروز به شما کمک می‌کنیم تا آینده  
را با ایده‌های طلایی‌تان بسازید و به  
دنیای شیرینی که همیشه در ذهن  
داشتید، وارد شوید.**

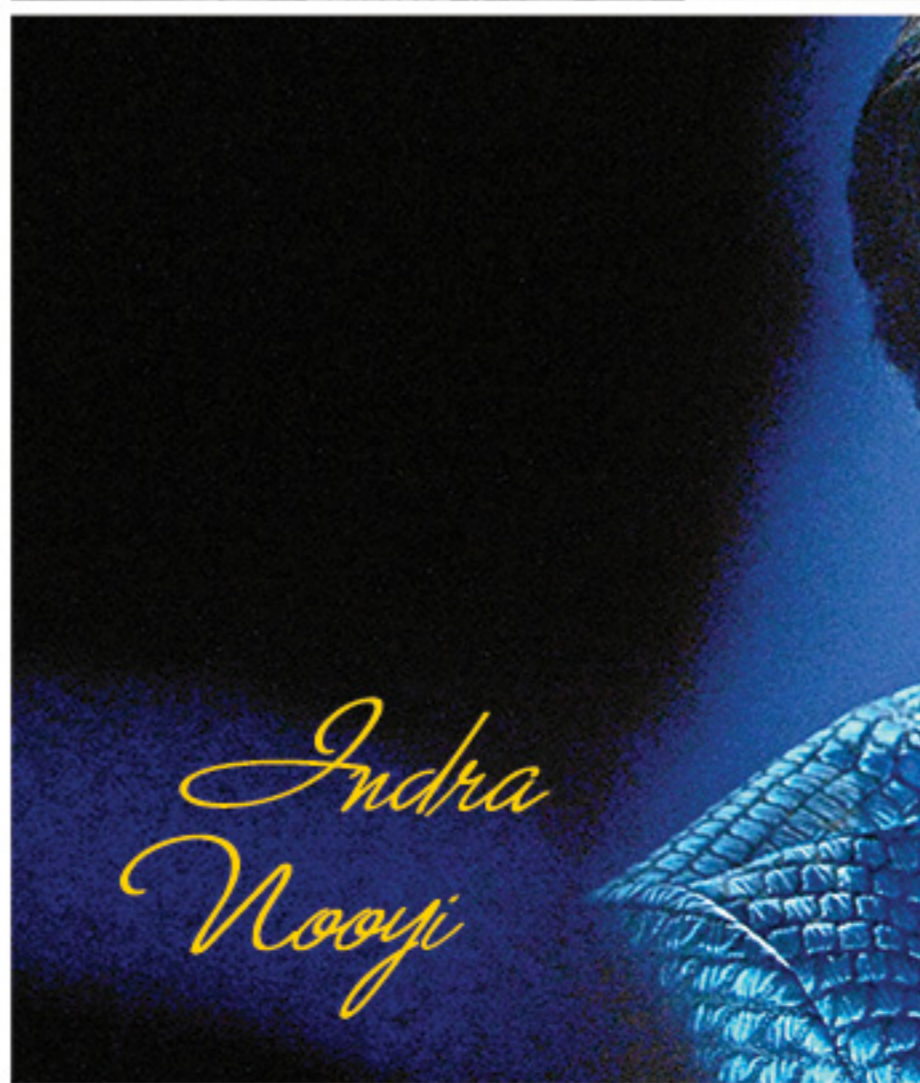
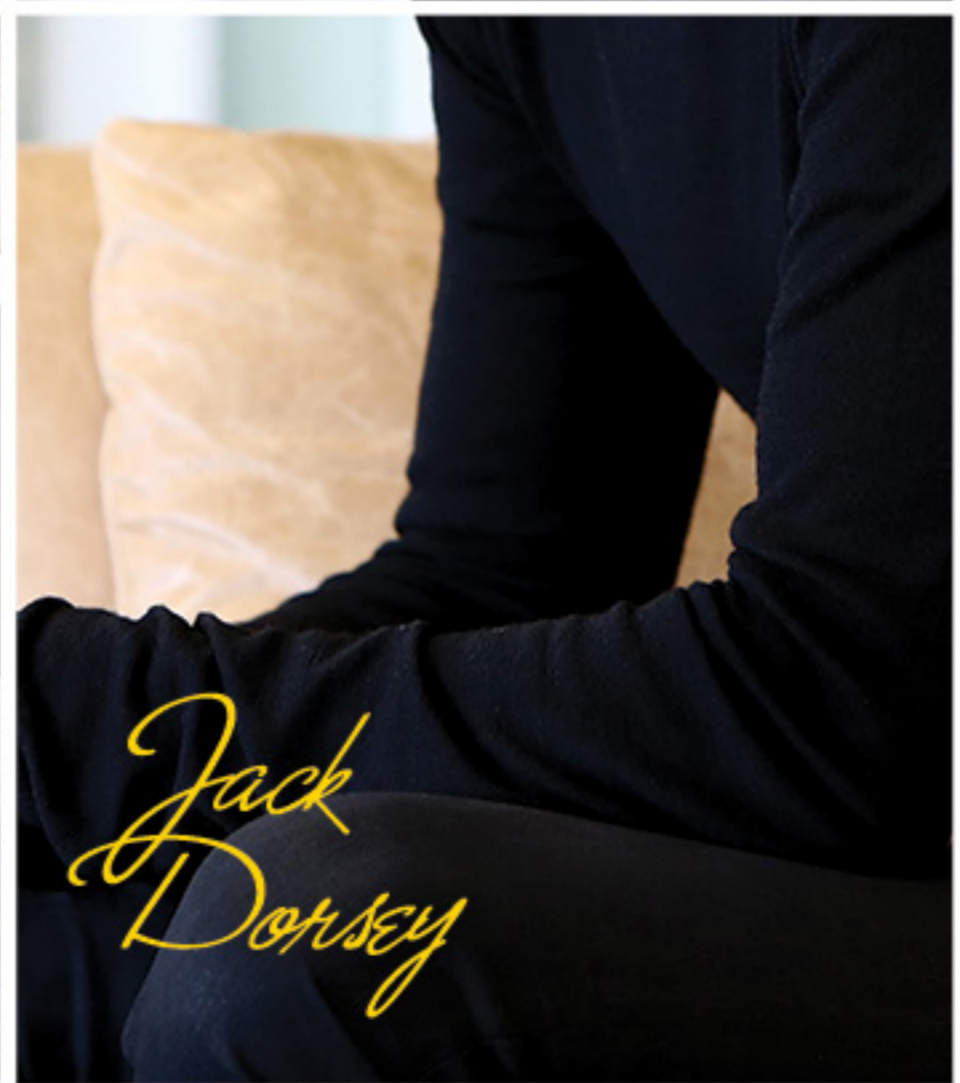
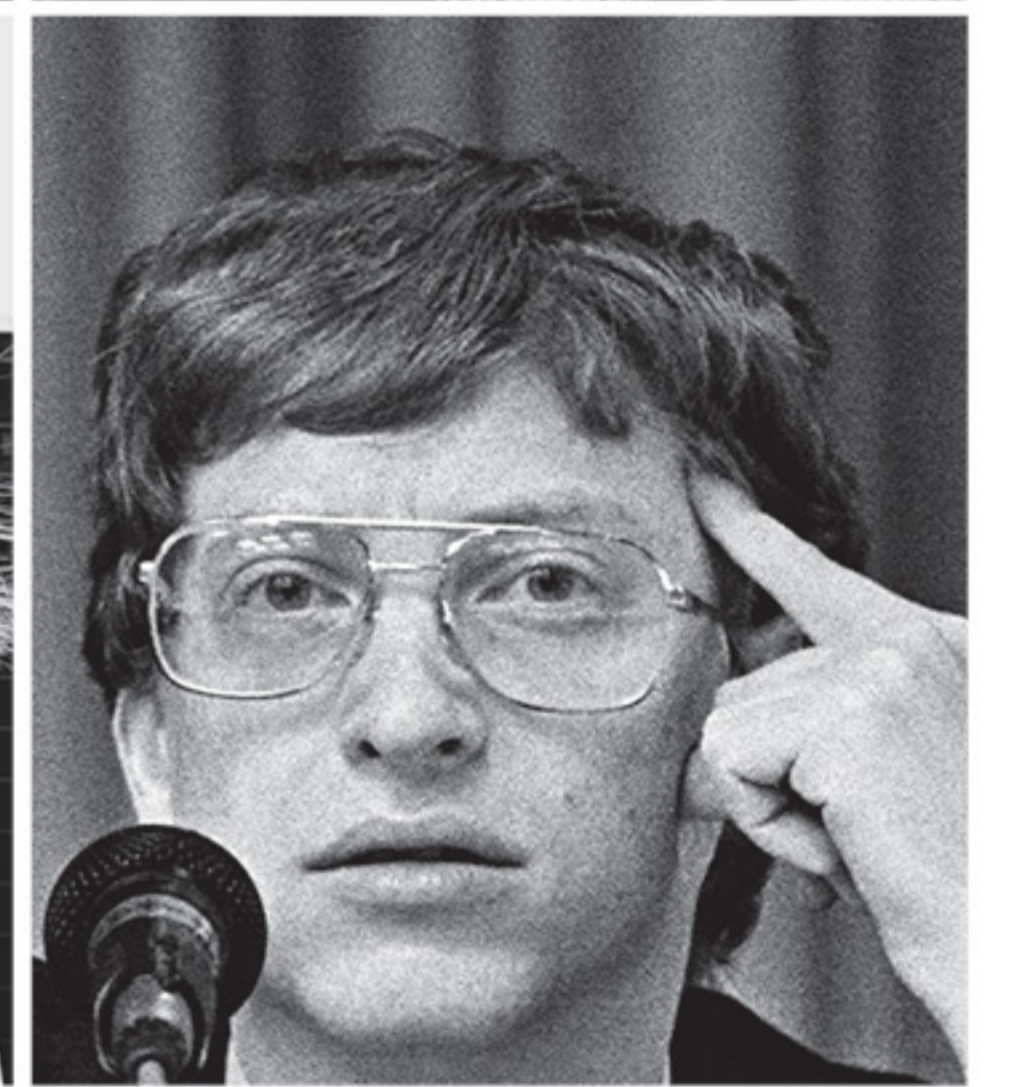
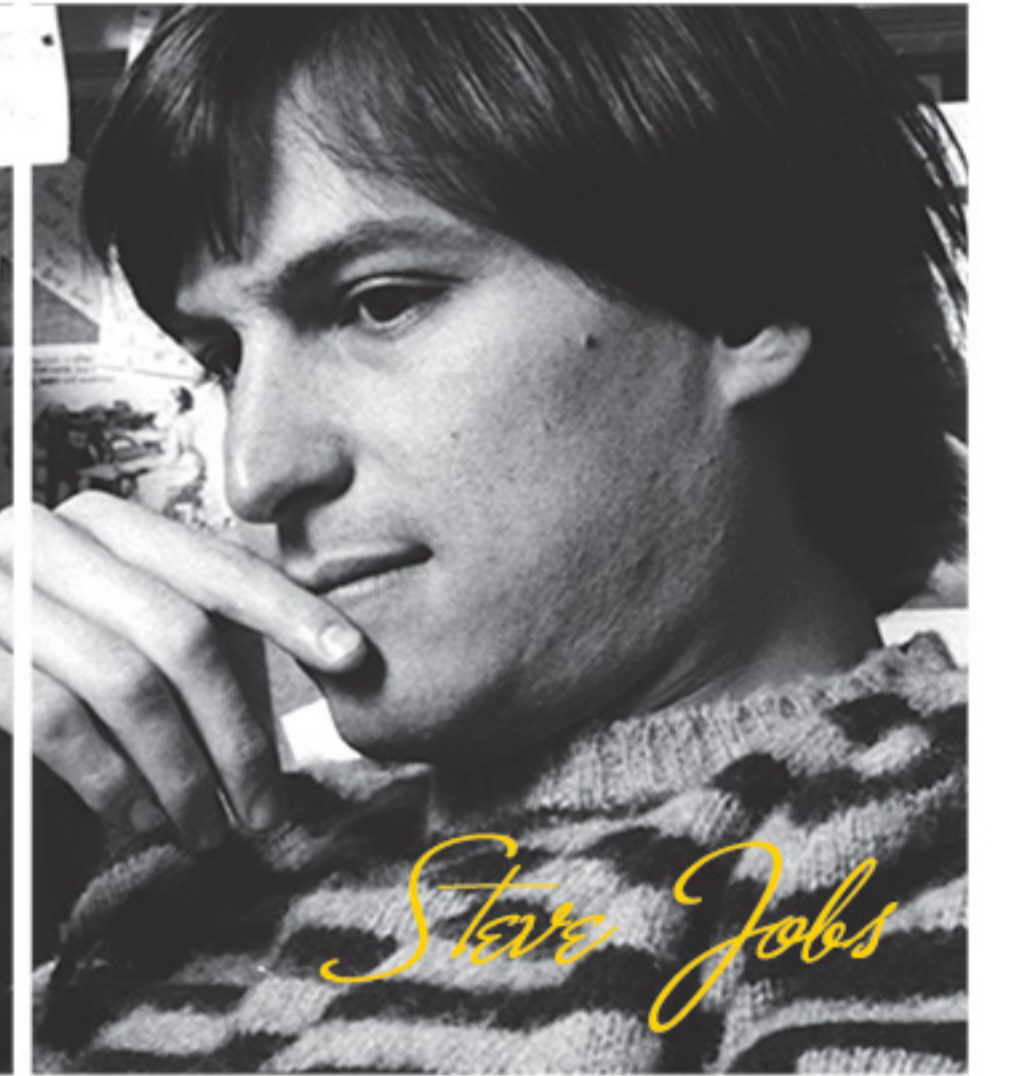
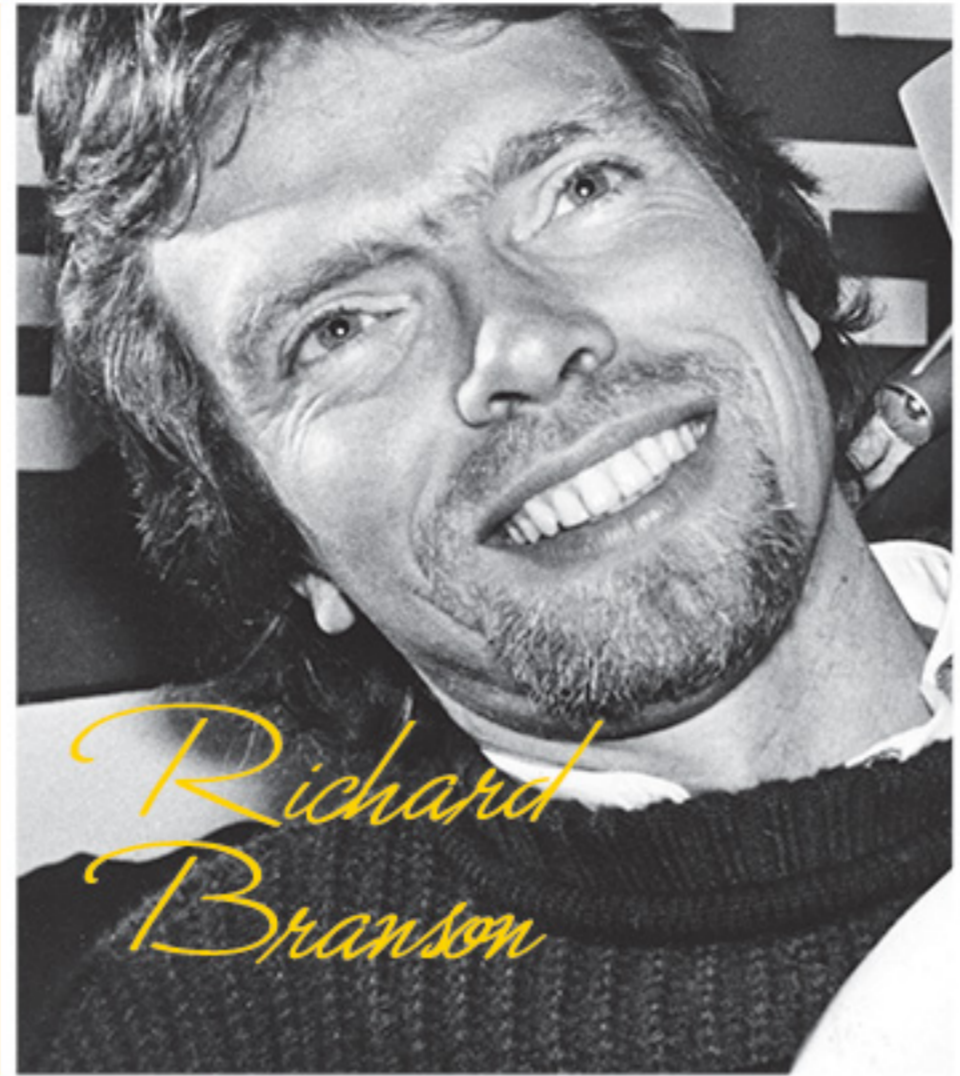


**ما معمولاً به دنبال یک روز مناسب  
برای شروع یک ایده طلایی هستیم.  
... شروع یک روز جدید کاری**

**بهترین فرصت برای عملی کردن ایده  
و برنامه‌های بلند پروازانه‌ای که  
کسب و کار ما را به اوج می‌رسانند.**



\* جزو افراد شاخص  
و ایده دار باشید.





# H&H

## Even Beyond The Page!



آژانس تبلیغاتی اوج نیلی فعالیت خود را از سال ۱۳۷۸ در زمینه مشاوره تبلیغات آغاز کرد و ظرف سال های اخیر توانست سهم درخوری از بازار تبلیغات در حوزه رسانه های چاپی، مطبوعاتی و محیطی را بدست آورد. این آژانس تبلیغاتی پس از هجده سال فعالیت موفق و پیشتاز در زمینه ارائه راهکارهای تبلیغاتی که مبتنی بر علم و آگاهی و بهره گیری از استانداردهای بین المللی است، به منظور چابک نمودن کسب و کار خود و استفاده از برتری ها و توانایی های رقابتی، رویکردی نوین در مدیریت اتخاذ نموده است. بدین ترتیب چندین واحد کسب و کار بر پایه نوع فعالیت و خدمات متنوع در قالب گروه هلدینگ H&H تعریف شد.





ASEFAN



OJENILI  
Advert Agency & Print Complex



KHESHT.e.ARKHAR  
ARCHITECTURE & INTERIOR DESIGN



KAGHAZCHI



mr.chapchi  
online printing



HAMCHAP

HAMGOFT

HAMGIFT



#### آصفان

- موسسه فرهنگی و هنری
- ماهنامه بین المللی، اقتصادی و اجتماعی
- انتشارات آصفان
- صاحب امتیاز و برگزار کننده حراج جوان
- گروه بازی و سرگرمی ایندو

#### استارت آپ های اوج نیلی

- همچاپ | [www.hamchap.ir](http://www.hamchap.ir)
- همگفت | [www.hamgift.ir](http://www.hamgift.ir)
- همگفت | [www.hamgoft.ir](http://www.hamgoft.ir)
- مستر چاپچی | [www.mrchapchi.com](http://www.mrchapchi.com)
- کاغذچی | [www.kaghazchi.com](http://www.kaghazchi.com)

#### گروه اوج نیلی

- آژانس تبلیغاتی و گروه رسانه
- مجتمع چاپ و صحافی (افست و دیجیتال)
- گروه نشریات
- گروه برنامه نویسی و دیجیتال
- گروه دکوراسیون داخلی و غرفه های نمایشگاهی



هلدینگ  
{HOLDING}





### شتاب دهنده اوج نیلی

- شروع فعالیت اوج نیلی بعنوان شتاب دهنده و سرمایه‌گذاری در حوزه آنلاین.
- همچاپ؛ فروشگاه چاپ آنلاین افتتاح شد.
- محاسبه آنلاین محصولات چاپی برای اولین بار.
- افزایش پرسنل اوج نیلی به ۱۵۰ نفر.



### مجتمع چاپ و صحافی اوج نیلی تأسیس شد

- تأسیس مجتمع چاپ و صحافی اوج نیلی.
- افزایش پرسنل اوج نیلی به ۷۵ نفر.



### شروع به کار رسانه اوج نیلی

- تولید آگهی نامه لوکس متعلق به اوج نیلی برای گروه مخاطبان خاص.
- تولید نشریه بین المللی، اقتصادی و اجتماعی کوه نور برای گروه مخاطبان کالا و خدمات لوکس.

### تبدیل کانون به آژانس تبلیغاتی

- فضای کاری در ساختمان جدید.
- افزایش پرسنل اوج نیلی به ۲۵ نفر.
- رسانه دار شدن کانون و به تبع آن شکل‌گیری آژانس تبلیغاتی.



### ایده اولیه

- ایده شکل گرفتن یک کانون تبلیغاتی.
- شکل‌گیری اوج نیلی به عنوان مجموعه‌ای خلاق برای ارائه پروژه‌های تبلیغاتی ویژه.



# برند هیستوری

{BRAND HISTORY}

... ۱۳۹۸ ... ۱۳۹۷ ... ۱۳۹۶ ... ۱۳۹۵ ... ۱۳۹۴ ... ۱۳۹۲ ... ۱۳۹۰ ... ۱۳۸۹ ..... ۱۳۸۷ ... ۱۳۸۶ ... ۱۳۸۱ ... ۱۳۷۹

### سرمایه گذاری در تجهیزات و ماشین آلات، کارکنان و محیط زیست

- بیش از سه میلیون یورو سرمایه‌گذاری در تجهیزات جدید، فرآیندهای تولیدی و کارکنان جدید.
- برند اوج نیلی فعالیت فروش مجتمع چاپ و صحافی خود را با نام تجاری همچاپ و به شکلی نو از سر گرفت.
- سعی و تلاش همچاپ در تبدیل شدن به یک کمپانی چاپ آنلاین با موضوع گسترش تعهدات در جلوگیری از آثار منفی بر محیط زیست.

### همچاپ همچنان به رشد و توسعه خود ادامه می دهد

- فضای تولیدی به بیش از ۵۰۰۰ مترمربع افزایش یافت.
- ایجاد شعبه های جدید در مراکز استان های ایران اسلامی.
- ایجاد فروشگاه های آنلاین برای هر مرکز استان ایران اسلامی.

### تأسیس آصفان و چاپخانه دوم اوج نیلی

- تأسیس موسسه فرهنگی هنری آصفان
- خلق برند ایندو در حوزه های بازی فکری، هدیه و یادداشت
- شروع به فعالیت شرکت معماری و غرفه های نمایشگاهی خشت آخر
- تأسیس چاپخانه دوم اوج نیلی.
- خرید ماشین آلات به روز چاپ و صحافی.
- ایده ایجاد فروشگاه آنلاین چاپ و محاسبه قیمت آنلاین محصولات چاپی.



### ده سالگی اوج نیلی

- جشن ۱۰ سالگی فعالیت اوج نیلی با برپایی میهمانی و مشارکت تمامی همکاران.
- مژده تأسیس مجتمع چاپ و صحافی اوج نیلی
- واردات تجهیزات و ماشین آلات مجتمع چاپ و صحافی اوج نیلی.



### ظرفیت های جدید چاپ

- تجهیز، نصب و راه اندازی امکانات و ماشین آلات جدید چاپی

### اوج نیلی تأسیس شد

- اوج نیلی بعنوان کانون تبلیغاتی دارای مجوز از معاونت تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۸۱ و با ۱۰ پرسنل تأسیس شد.







www.ojenili.com

info@ojenili.com

@ojenili

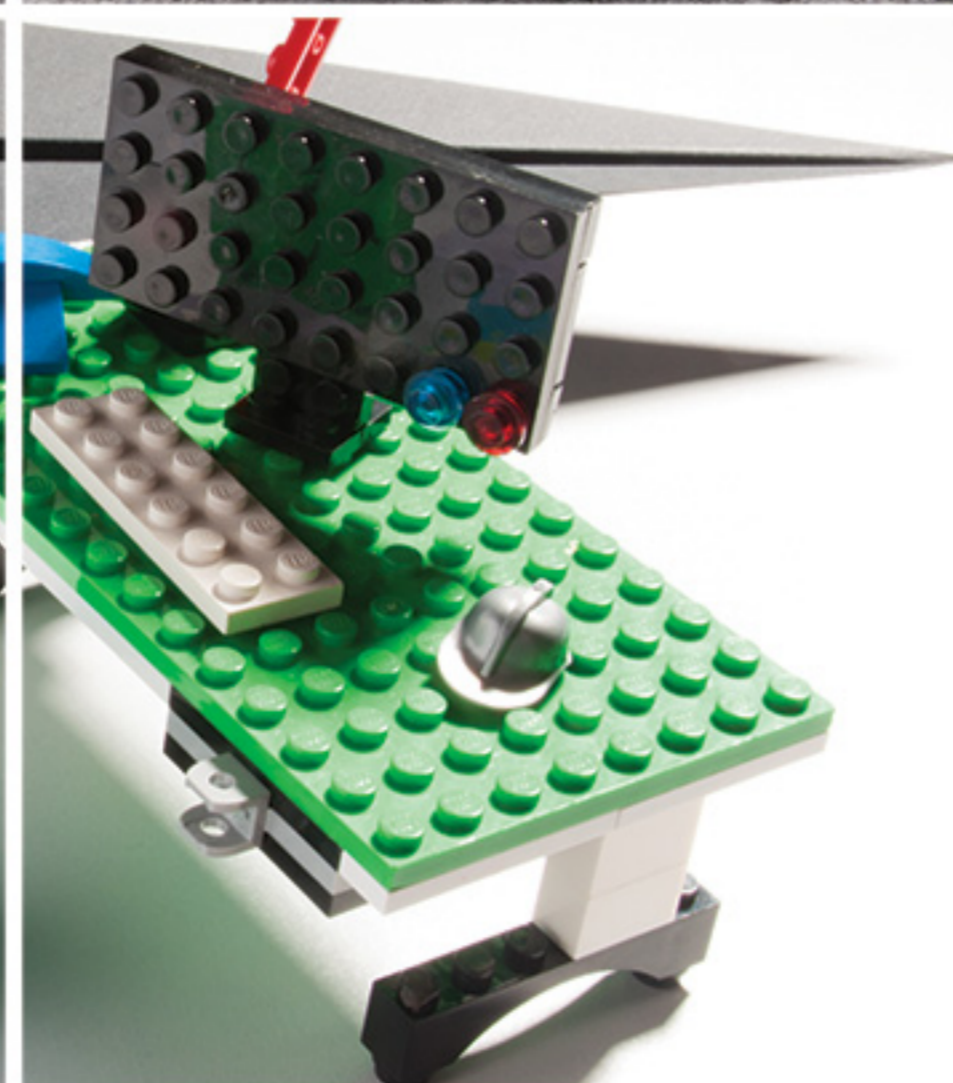
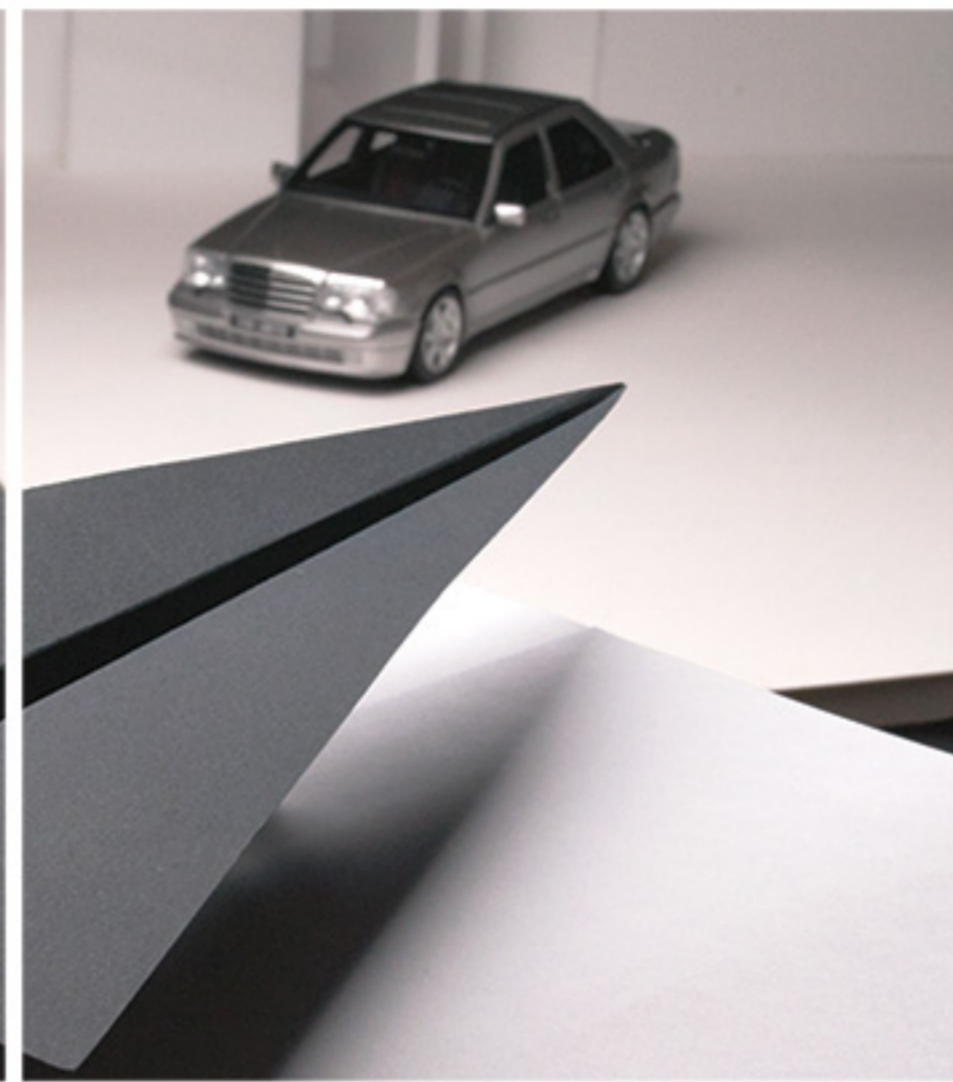
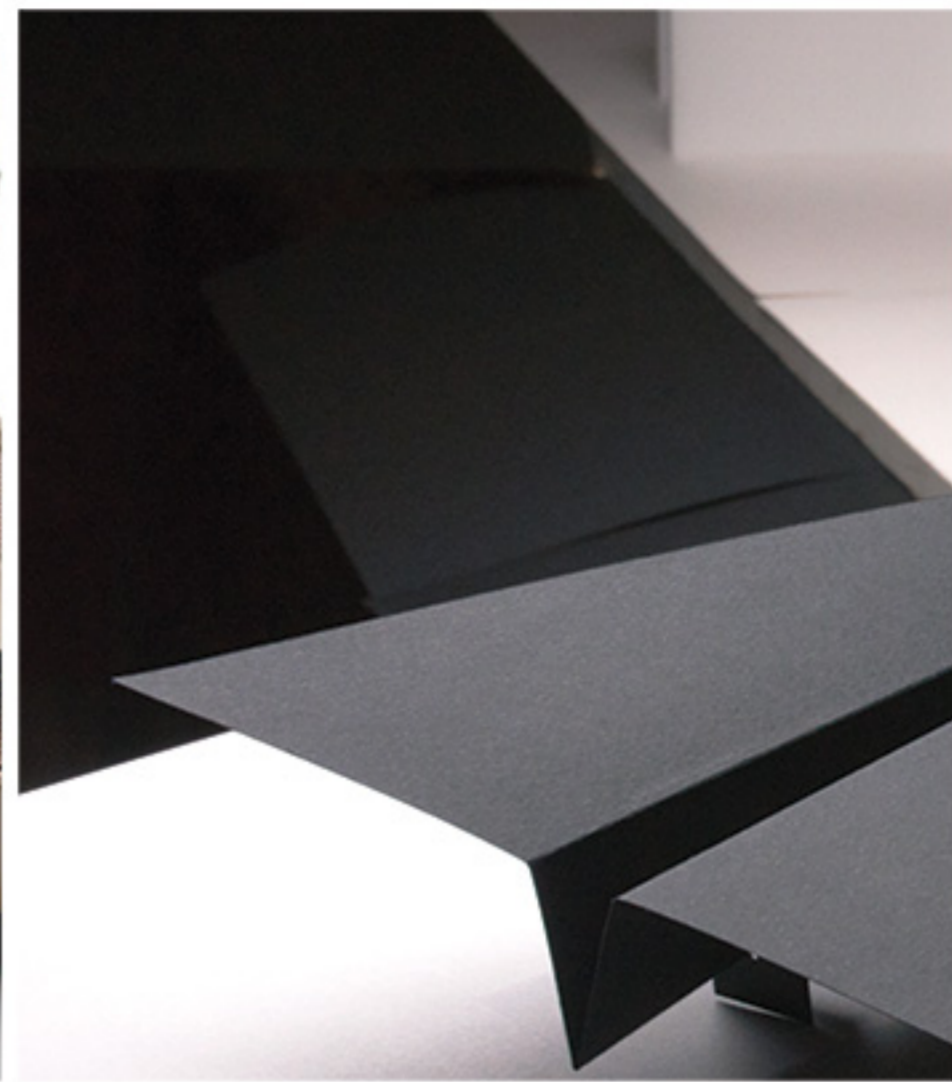
اوج نیلی نماینده انحصاری کاغذ مون بلان در ایران

MONT  
BLANC

# Do & Win!

دوست عزیز، با ساخت اورینگامی موشک و ارسال آن به کانال تلگرام اوج نیلی در قرعه کشی کمپین #پرواز\_ایده\_ها شرکت کنید.

فیلم چگونگی ساخت این موشک را از کانال تلگرام و یا صفحه اوج نیلی در آپارات دانلود کنید.



کلیه محتوای این کاتالوگ شامل متن و تصاویر توسط آژانس تبلیغاتی اوج نیلی تهیه و تدوین شده است.

**OJENILI**  
Advertising Agency & Print Complex

Tehran . Since 2001



**ایده خود را پرتاب کنید!**

**OJENILI**  
Advertising Agency & Print Complex  
[www.ojenili.com](http://www.ojenili.com)



**OJENILI**  
Advertising Agency & Print Complex

Tehran . Since 2001