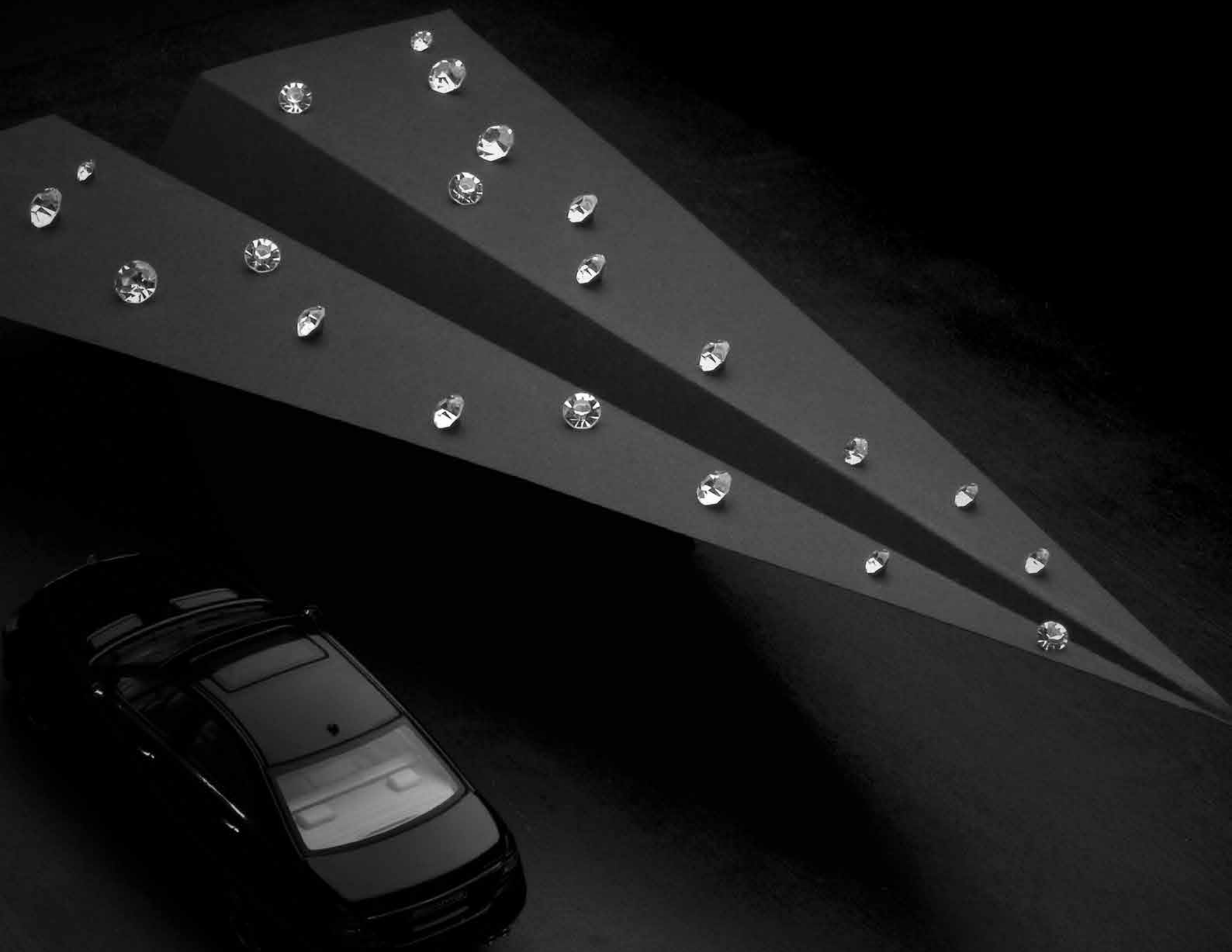


OJENILI

BRANDING, MARKETING & ADVERTISING,
POSM, PRINT & PACKAGING, SOLUTIONS

It Is Your Right To Be Different!

Impressively Different



ONF WORLDWIDE
Ojenili Faraz International Headquarters

Advertising Campaign | Marketing Consulting | Branding & Identity | Graphic Design
| Photography | Print & Packaging | Web Design | Internet Marketing | Copyrighting
| POSM Design | Architecture and Interior Decoration | Exhibition and Events





— About Us

اوج نیلی، پیشرو در صنعت چاپ و بسته بندی ایران، با بیش از ۲۳ سال تخصص، دانش، آگاهی، علم و خلاقیت در تولید بسته بندی، شامل انواع جعبه های دارویی، آرایشی، بهداشتی، بسته بندی های کارتن و کارتن های لمینیتی، بسته بندی هدایا و اسباب بازی و دیگر اقلام تبلیغاتی بهترین نتایج را متناسب با هر صنعت، برای شما به ارمغان می آورد.

شعار تبلیغاتی اوج نیلی «تفاوتی چشمگیر» ، نشان دهنده تمرکز ما بر ارائه کیفیت بی نظیر، خدمات حرفه ای و ابتکارات جدید برای توسعه بازار شما در صنعت بسته بندی است.

با «اوج نیلی»، به راحتی و با اطمینان محصولات خود را بسته بندی کنید و از تمامی مزایای مطمئن و با کیفیت آن بهره مند شوید.

ما با ایجاد ارتباطی اثر بخش بین شما و مشتریانان به خلاقیت در اطلاع رسانی و نیز ماندگاری در اذهان رهنمون می شویم تا با اقتدار، در آرامش به اوج برسید.

Impressively Different With...



رویکرد اوج نیلی به تبلیغات

در تاریخ ۳۰۰ ساله رسمی تبلیغات، شکست های شرکت های تبلیغ کننده، بسیار بیشتر از موفقیت ها بوده است. با این حال مدیران صنایع، از تبلیغ رویکردان نشده اند؛ زیرا می دانستند که مشکل از تبلیغات نیست و نباید آن را کنار گذاشت. بلکه این شیوه تبلیغ و کیفیت محصول است که شکست یا موفقیت به همراه می آورد. با هر موفقیت در صنعت تبلیغات، صحبت های بی پایه و اساس، مانند آنکه می توان هر کالایی با هر نوع کیفیتی را فروخت و یا می توان مشتریان را مجبور به خرید کرد، رواج می یابد و با هر شکستی، عکس آن بیان می شود. تا به امروز تبلیغات معجزه نکرده، معجزه نمی کند و معجزه نیز نخواهد کرد. آنچه که نتایج معجزه گونه به بار می آورد، حاصل عوامل دیگری است که اوج نیلی سرلوحه فعالیت خود قرار داده است .

شناخت مشتریان و ذینفعان

ارائه محصولی که هر نوع مشتری بتواند از آن استفاده کند، امری محال و نشدنی است. شناخت مشتریان و بخش بندی آنها و ارائه کالا یا خدمت مطابق نیاز آنها، هنری است که شرکت های موفق دارند و مسیر موفقیت تبلیغات را نیز هموار می سازد. وقتی مشتریان شناخته شوند، رسانه هایی که مورد استفاده قرار می دهند و همچنین پیامی را که باید به آنها انتقال داد نیز مشخص می شود. اگر بدون شناخت مشتریان تبلیغ کنیم، دست به مخاطره بزرگی زده ایم.

درباره اوج نیلی

دو دهه عمر طولانی نیست. اما ۸۰ درصد شرکت ها کمتر از سه سال عمر می کنند و ۱۷ درصد کمتر از پنج سال دوام می آورند. از سه درصد^۲ درصد از بیست سالگی عبور نمی کنند. باقی مانده، معمولا با این اوصاف شرکتی که عمر آن از بیست سال گذشته است، رویکردی را در ارائه خدمت به مشتری و اداره آن در پیش گرفته است که مطابق شرایط بوده و آن را حفظ کرده است. اوج نیلی فعالیت خود را از سال ۱۳۷۸ در زمینه مشاوره تبلیغات آغاز کرد و ظرف دو دهه اخیر توانست سهم درخوری از بازار تبلیغات در حوزه رسانه های چاپی، مطبوعاتی و محیطی بدست آورد.

از تاسیس اوج نیلی بیش از بیست سال می گذرد و امید داریم که از ۱۰۰ نیز بگذرد. در این بازار بسیار سخت و رقابتی، باید رویکردی برای خدمت رسانی به مشتریان برگزید تا بتوان آنها را دلباخته و متمایل به همکاری بلندمدت نمود. از همه مشتریانی که به ما اعتماد کرده اند، سپاسگزاریم و امیدواریم بتوانیم خدمت رسانی خود را به آنها ادامه و همچنان با مشتریان جدیدی آشنا و با آنها همکاری نموده و در کنار یکدیگر موفقیت های فراوانی به دست آوریم. در کنار این مشتریان بوده است که رویکرد خود را به وجود و توسعه داده ایم .

استفاده از رسانه ها و ایجاد رسانه های جدید

آنچه در اوج نیلی برای ما راهبردی است افزایش قابل توجه فروش خدمت و کالای مشتریانمان همراه با ارتقاء جایگاه آنها در ذهن مصرف کننده است.

اوج نیلی پس از بیست سال فعالیت موفق و پیشتاز در زمینه ارائه راهکارهای تبلیغاتی که مبتنی بر علم و آگاهی و بهره گیری از استانداردهای بین المللی است، به منظور چابک نمودن کسب و کار خود و استفاده از برتری ها و توانایی های رقابتی، رویکردی نوین در مدیریت اتخاذ نموده است. بدین ترتیب ۹ واحد کسب و کار برپایه نوع فعالیت ها و خدمات در قالب گروه H&H تعریف شد:

اوج نیلی | آژانس تبلیغات | مجتمع چاپ و بسته بندی | انتشارات

آصفان | موسسه بین المللی فرهنگی و هنری

خشت آخر | غرفه های نمایشگاهی | معماری و دکوراسیون داخلی

ایندو | گروه برادران خسروی

همچاپ | سامانه آنلاین بازاریابی چاپ

همچاپ با تو | فرانچایز با دریافت نمایندگی از همچاپ

کوه نور | نشریه لوکس اوج نیلی

لوکس لایف | پلتفرم بازاریابی محصول و خدمت لوکس

کاغذچی

شناخت از کالا یا خدمتی که آنها را تبلیغ می کنیم:

هر کالا یا خدمت دارای مزیت هایی است که باعث می شود مشتری تمایل به خرید آن پیدا کند. تبلیغ به هنگامی موثر است که مزیت هایی را بیان کند که برای مشتری مهم و بر تصمیم گیری او تأثیرگذار باشد. اگر شناخت از مشتری وجود داشته باشد، باید مزیت هایی را که برای او مهم است را نیز شناخت و بر آنها تأکید نمود.

خلاقیت در طراحی تبلیغات

روزانه هر فرد حداقل با ۴۰۰ نوع تبلیغ مواجه می شود. این امر بدان معنی است که هر تبلیغ باید حداقل با ۳۹۹ همنای خود و همچنین اطلاعات موجود در ذهن افراد برای جا گرفتن در آن رقابت کند. تنها عنصری که درون ذهن مشتری برای انتقال پیام جا باز می کند، خلاقیت است.

یکی از مهمترین توانمندی های مغز انسان حذف اطلاعاتی است که غیر ضروری تشخیص می دهد. اگر ذهن مشتری تبلیغات شما را غیرضروری تشخیص دهد، آن را به راحتی حذف می کند. از طرفی دیگر از توانمندی های مغز انسان ایجاد اطلاعاتی است که وجود ندارد. تبلیغات صحیح می تواند به گونه ای ذهن انسان را هدایت نماید که نه تنها اطلاعات را حذف نکند، بلکه اطلاعات دیگری نیز تولید نماید.

تبلیغات خلاقانه چنین کارکردی دارد. اوج نیلی با این رویکرد نسبت به تبلیغات مشغول به فعالیت است.

— The Birth of A Brand



Impressively Different
With Unique Branding

ONF WORLDWIDE
Ojenili Faraz International Headquarters

استراتژی برند: برندینگ:

هویت بخشی به ایده

برندینگ فرآیندی است که طی آن ایده شما به یک هویت منحصرهفرد تبدیل می‌شود. این هویت شامل نام، لوگو، رنگ‌ها، صدا و تمام عناصر بصری و احساسی است که برند شما را از رقبا متمایز می‌کند. هدف برندینگ، ایجاد ارتباط عاطفی و ذهنی با مشتریان است. اوج نیلی با طراحی هویت بصری منحصرهفرد و خلق داستان‌های جذاب برای برند شما، به ایجاد تصویری ماندگار در ذهن مشتریان کمک می‌کند. ما با شناخت عمیق از بازار و مخاطبان، هویتی قوی و معتبر برای برند شما خلق می‌کنیم که توانایی جذب و نگهداشت مشتریان را دارد.

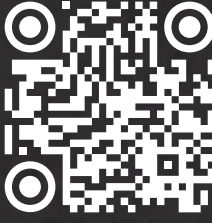
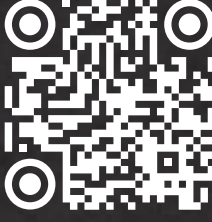
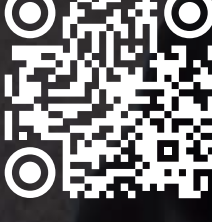
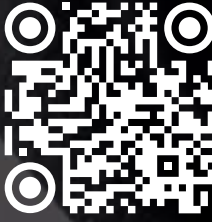
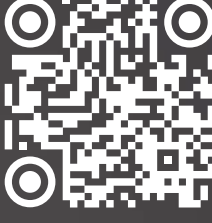
نقشه راه به سوی موفقیت

استراتژی برند، نقشه راهی است که برند شما را به سمت اهدافش هدایت می‌کند. این استراتژی شامل تعیین چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها و اهداف بلندمدت برند است. همچنین، استراتژی برند شامل تعیین روش‌های ارتباط با مشتریان، انتخاب کانال‌های توزیع و تدوین برنامه‌های بازاریابی و تبلیغات است. آژانس تبلیغاتی اوج نیلی با تدوین استراتژی‌های جامع و هوشمندانه، برند شما را در مسیر درست قرار می‌دهد. ما با تحلیل دقیق بازار و رفتار مشتریان، استراتژی‌هایی را پیشنهاد می‌دهیم که تضمین‌کننده موفقیت برند شما در بازار پررقابت امروز است.

چگونگی پیدایش برند:

از ایده تا تحقق

پیدایش یک برند فرآیندی است که با یک ایده آغاز می‌شود. این ایده می‌تواند از نیاز بازار، نوآوری یا حتی یک الهام ساده ناشی شود. در این مرحله، تحقیق و بررسی بازار اهمیت بسیاری دارد. شناخت نیازهای مشتریان، تحلیل رقبا و شناسایی فرصت‌های بازار، اولین گام‌ها برای تولد یک برند موفق هستند. آژانس تبلیغاتی اوج نیلی با تیمی مجرب در حوزه تحقیق و تحلیل بازار، به شما کمک می‌کند تا ایده‌های خود را به‌طور دقیق بررسی و بهینه‌سازی کنید. ما با بهره‌گیری از روش‌های مدرن و ابزارهای تحلیلی پیشرفته، فرصت‌های موجود را شناسایی و راهکارهای خلاقانه‌ای برای شما ارائه می‌دهیم.

 کلک کنید	کشور محل برند: فرانسه نوع محصول: شیمیایی و دارویی لحن برند: اشرافی و رسمی ولی هوشمند و فانتزی	نام برند : Branch De Rose محصولات: زیبایی، آرایشی و بهداشتی، سلامتی سطح جایگاه برند: نیمه لوکس	 سیدالشهدا بیمارستان بین المللی	 کلک کنید	کشور محل برند: فرانسه نوع محصول: شیمیایی و دارویی لحن برند: اشرافی و رسمی ولی هوشمند و فانتزی	نام برند : Branch De Rose محصولات: زیبایی، آرایشی و بهداشتی، سلامتی سطح جایگاه برند: نیمه لوکس	
 کلک کنید	کشور محل برند: فرانسه نوع محصول: شیمیایی و دارویی لحن برند: اشرافی و رسمی ولی هوشمند و فانتزی	نام برند : Branch De Rose محصولات: زیبایی، آرایشی و بهداشتی، سلامتی سطح جایگاه برند: نیمه لوکس	 نِبُوت بیمارستان بین المللی	 کلک کنید	کشور محل برند: فرانسه نوع محصول: شیمیایی و دارویی لحن برند: اشرافی و رسمی ولی هوشمند و فانتزی	نام برند : Branch De Rose محصولات: زیبایی، آرایشی و بهداشتی، سلامتی سطح جایگاه برند: نیمه لوکس	
 کلک کنید	کشور محل برند: فرانسه نوع محصول: شیمیایی و دارویی لحن برند: اشرافی و رسمی ولی هوشمند و فانتزی	نام برند : Branch De Rose محصولات: زیبایی، آرایشی و بهداشتی، سلامتی سطح جایگاه برند: نیمه لوکس	 GLORY NATURAL PET FOOD	 کلک کنید	کشور محل برند: فرانسه نوع محصول: شیمیایی و دارویی لحن برند: اشرافی و رسمی ولی هوشمند و فانتزی	نام برند : Branch De Rose محصولات: زیبایی، آرایشی و بهداشتی، سلامتی سطح جایگاه برند: نیمه لوکس	
 کلک کنید	کشور محل برند: فرانسه نوع محصول: شیمیایی و دارویی لحن برند: اشرافی و رسمی ولی هوشمند و فانتزی	نام برند : Branch De Rose محصولات: زیبایی، آرایشی و بهداشتی، سلامتی سطح جایگاه برند: نیمه لوکس	 NOGTEH. Creative Connection Co.	 کلک کنید	کشور محل برند: فرانسه نوع محصول: شیمیایی و دارویی لحن برند: اشرافی و رسمی ولی هوشمند و فانتزی	نام برند : Branch De Rose محصولات: زیبایی، آرایشی و بهداشتی، سلامتی سطح جایگاه برند: نیمه لوکس	
 کلک کنید	کشور محل برند: فرانسه نوع محصول: شیمیایی و دارویی لحن برند: اشرافی و رسمی ولی هوشمند و فانتزی	نام برند : Branch De Rose محصولات: زیبایی، آرایشی و بهداشتی، سلامتی سطح جایگاه برند: نیمه لوکس	 ENTERM	 کلک کنید	کشور محل برند: فرانسه نوع محصول: شیمیایی و دارویی لحن برند: اشرافی و رسمی ولی هوشمند و فانتزی	نام برند : Branch De Rose محصولات: زیبایی، آرایشی و بهداشتی، سلامتی سطح جایگاه برند: نیمه لوکس	تارا؛ تامین آتیه رفاه آپادانا TARA Insurance Broker Co.

نمونه منتخب از آرشیو
پروژه های آتلیه اوج نیلی

GLORY
NATURAL PET FOOD

نام برند : GLORY

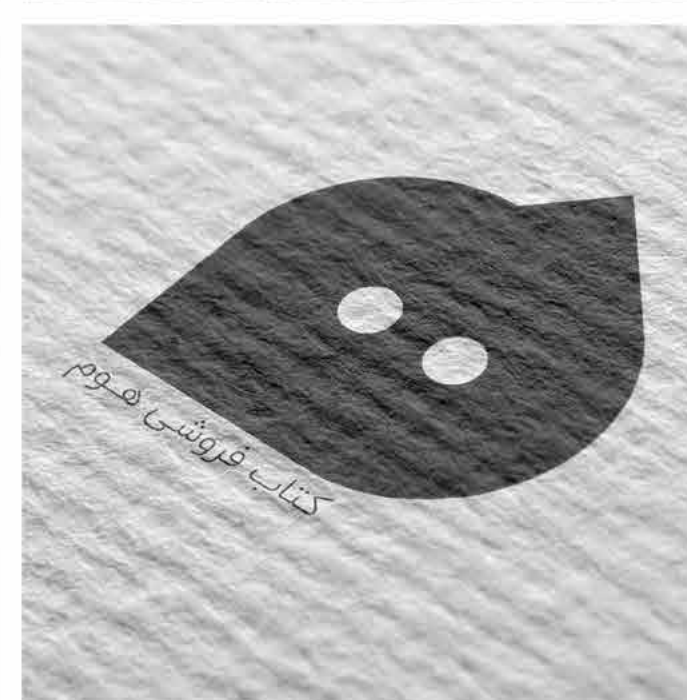
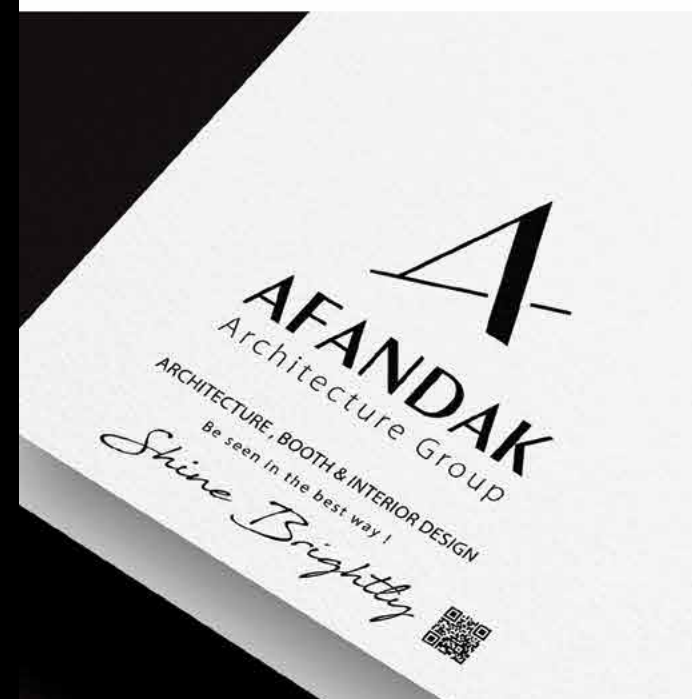
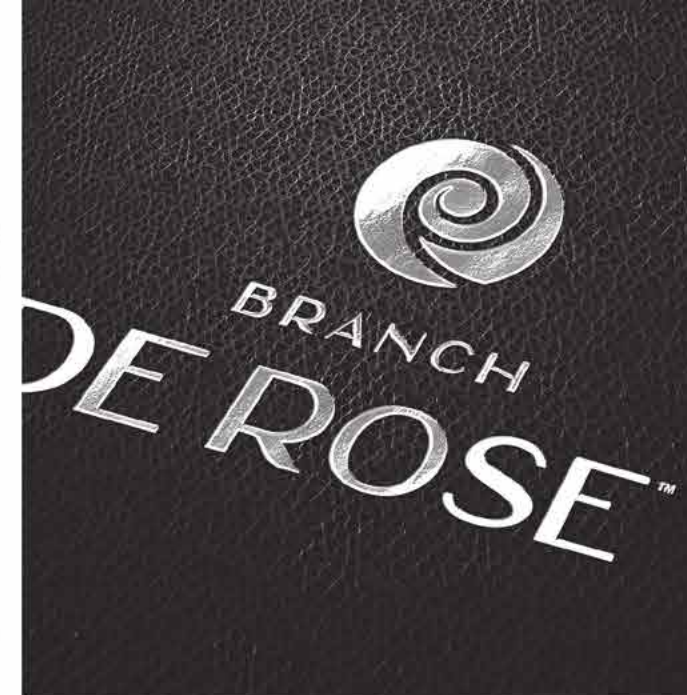
محصولات: کنسرو غذای سگ و گربه

نوع محصول : ارگانیک

سطح جایگاه برند: لوکس

لحن برند : اشرافی و رسمی

کشور محل برند : ایران



خواستگاه برند گلوری

مواد اولیه گلوری با عشق و علاقه ، فداکاری و مشقت های بسیار پرورش می یابد؛

- آنها از دام ها و مزارع شخصی هستند که تهیه مواد اولیه خوراکشان با رعایت دقیق و موشکافانه صورت می پذیرد؛
- در این صورت است که کنترل کیفیت دائمی را در خصوص همه سپد محصول GLORY می توانیم تضمین کنیم.
- این پروسه نیز حتی در کنترل مواد افزودنی، نگهدارنده ها و دیگر متريال های مصرفی بصورت کامل رعایت می شود.

GLORY ، آنچنان الزامات سختگیرانه ای دارد که این مهم در خصوص جزئیات همه سپد محصولات از جمله اردک ، کبک و شاه میگو به شکلی کاملاً نوین تسری داده شده است.

GLORY به لطف احترام به سنت دیرینه خود (احترام به مشتری)و ظرفیتش برای افزایش و بالا بردن آن حس مدرن و لوکس به فروشندگان و توزیع کنندگان به سطحی عالی و به ندرت مشابه دست یافته است.

کمال ! به هرحال خریداران GLORY (صاحبین پت) انتظار چیزی کمتر از این را ندارند.

خلاقیت برای همیشه

بهترین و سرآمدترین دارایی ما وجود روح خلاقیت در تیم GLORY بخصوص در سرآشپزی صنعتی کارخانه است.

GLORY با اینکه به مهد تولد خود یعنی اسکاتلند و سنت های صنعتی آشپزی کاملاً وفادار و وابسته است، اما دائماً بدنبال خلق طعم های بدیع است. GLORY مزه های مورد علاقه پت های محلی از گذشته تا امروز را بصورت خارق العاده با طعم های جذاب کلاسیک و البته با مواد اولیه خوشمزه ترکیب می کند؛ بنابراین طعم و لذت هیجان انگیز مزه ها بصورت مداوم در هر یک از محصولات کاملاً یکسان و همیشگی تجربه می شود.

کیفیت ! استانداردهای بالا، اشتیاق و زمان لازم گذاشتن برای انجام آهسته کارها از ارکان دستیابی به

کیفیت هستند؛ آنقدر بالا که به کمال محض می رسد.

غذاهای سرزنده و هیجان انگیز گلوری به هر بشقاب پت شما اصالت می بخشد.

برند گلوری

تولید کننده غذای حیوانات خانگی

مدل پایه هویت برند گلوری
الگوی رقابت در برند مدل تریسی

- رقابت در سطح خدمات
سرویس ویژه
ارائه های خاص
ارائه لوکس

- رقابت در سطح محصول
محصول خاص
کیفیت بی نظیر
محصول جدید
تکنولوژی ویژه
بسته بندی خاص

- رقابت در سطح مشتری
قابل شوآف
محصول تشویقی
اکسسوری خاص
حس تجربه جدید
غذای سلامتی
تبدیل غذای تازه

نگاه استراتژیک شرکت به عنوان یک برند اشرافی لوکس و بی نظیر است که با رعایت تمام موارد اشرافی محصولی ویژه و لوکس مطابق نیاز و برنامه های ثروتمندان و دارندگان مرفه حیوانات خانوادگی محصولی لوکس و ویژه ای ایجاد می نماید.

مدل نگاه به مشتری

ولی نعمت و ارباب

نگاه استراتژیک شرکت به عنوان یک برند اشرافی لوکس و بی نظیر است که با رعایت تمام موارد اشرافی محصولی ویژه و لوکس مطابق نیاز و برنامه های ثروتمندان و دارندگان مرفه حیوانات خانوادگی محصولی لوکس و ویژه ای ایجاد می نماید.

نگاهی که مشتری باید به ما داشته باشد

کیفیت عالی و ویژه

بسیار خاص و مطمئن

بهترین خدمت را ایجاد می نماید

بسیار قوی و اشرافی است

همیشه بهترین را ارائه می نماید

هوشمند و سرزنده

قلاّب های اتصال به مشتری

لوکس و ویژه

اصیل و خاص

عاشق و سرزنده

ماموریت برند گلوری

تولید و ایجاد غذاهای خاص و یژه لوکس با کیفیت ویژه و متفاوت

ارتقای سطح شادی و حال خوب برای مناسبتهای ویژه

ایجاد آسودگی خیال برای سخت پسندان

GLORY
NATURAL PET FOOD

اسلوگان برند

دنیایی خارق العاده برای حیوانات خانگی
A Extraordinary World For Pet

گلوری، فوق العاده زرق و برق دار
Glory, Gorgeous Extraordinary

غذای فوق العاده با شکوه
Extraordinary Food With Glory

ارزش های برند

۱. ما همواره بهترین و برترین کیفیت را تولید و به بهترین نحوه به شما ارائه می دهیم.

۲. شادی و غرور را برای شما و پت شما به ارمغان می آوریم.

۳. پت شما هم مثل شما خاص و متفاوت است ، ما برای هم همانقدر خاص تولید می کنیم.

۴. در جایی که شما هستید ما هم قرار می گیریم و به شما خدمت می کنیم.

مدل ذینفعان برند گلوری

سهامداران
کارکنان
کلینیک های دامپزشکی
سازمان دامپزشکی
سازمانهای دولتی مربوطه
دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی
شرکتهای دانش بنیان
مراکز فروش محصولات حیوانات
مراکز نگهداری حیوانات
فروشگاه های لوکس موادغذایی
کافه ها و هتل های لوکس
تامین کنندگان کارخانه
شرکتهای همکار (رقبا)
دارندگان حیوان خانگی

ضد ارزش های برند گلوری

عادی بودن

در این برند هیچ چیز عادی نیست همه چیز لوکس ، فکر شده و خلاقانه و دارای نکته است ما شبیه بقیه برندها نیستیم.

تخفیف دادن

گلوری یک برند لوکس است برندهای لوکس تخفیف ندارند، نهایتا می توانند پرموشن داشته باشند اما تخفیف به ارزشهای ما آسیب می زند.

بدون برنامه ریزی و هدف بودن

بدون برنامه ریزی و هدف بودن در این برند بسیار نپسندیده است و باید حتما همه کارها اصولی و فکر شده باشد.

همه جزئیات دیده نشده باشد

عدم توجه به جزئیات و نکات، زمانی که محصول فروخته و ارائه می شود بسیار اهمیت دارد. این محصول باید حتما در شلف ویژه خود فروخته شود.عدم آراستگی در زمان ارائه و فروش محصول بسیار نابخشودنی است.

اوراق اداری

اوراق اداری با کیفیت و طراحی مناسب، نه تنها نشان دهنده حرفه ای بودن سازمان است، بلکه به مشتریان و همکاران نیز اطمینان می‌دهد که سازمان به جدیت و توجه کافی به جزئیات امور خود می‌پردازد. اوراق اداری با طراحی مناسب و هماهنگ با هویت بصری سازمان، به برقراری هویت بصری قوی و قابل تشخیص کمک می‌کند و به عنوان یک وسیله ارتباطی موثر، تاثیر مثبتی بر تصورات و نگرش مخاطبان دارد.

GLORY
NATURAL PET FOOD

49 Station Road, Polegate,
East Sussex, BN16 26EA
Customer Services :
Tel (+44) 82 32 812 0800 484542 01323
Contact Form and Complaints
Opening Hours :
Monday - Friday
08:00 am - 17:00 pm
Emails are answered outside
office hours.

GLORY
NATURAL PET FOOD

For example: 8000

49 Station Road, Polegate,
East Sussex, BN16 26EA
Customer Services :
Tel (+44) 82 32 812 0800 484542 01323
Contact Form and Complaints
Opening Hours :
Monday - Friday
08:00 am - 17:00 pm
Emails are answered outside
office hours.

Signature

GLORY
NATURAL PET FOOD

Nicole Thomas
35 Chestnut Street
Bell Village, Wisconsin 54101
5555-5555-5555
nicole@thomass.com

Dear Mr. Andrews,
I'm writing to resign from my position as customer service representative, effective September 2022, 16.

I've recently decided to go back to school, and my program starts in late September. I'm tendering my resignation now so that I can be as helpful as possible to you during the transition.
I've truly enjoyed my time working with you and everyone else on our team at LMK. It's rare to find a customer service role that offers as much opportunity to grow and learn, and perhaps more rare to find such a positive, inspiring team of people to grow and learn with.
I've recently decided to go back to school, and my program starts in late September. I'm tendering my resignation now so that I can be as helpful as possible to you during the transition.
I'm truly grateful for your guidance while I was considering furthering my education. Your support has meant so much to me.
Please let me know if there's anything I can do to help you find and train my replacement, and best wishes.

2022, 5 September

GLORY
NATURAL PET FOOD

الگو (پترن) هویت بصری برند گلوری

لوگو پایه و اساس هویت برند است، بنابراین برای اینکه لوگو شما تاثیر بیشتری داشته باشد، باید آن را به یک الگو تبدیل کرد. خود لوگو یا یک تغییر ساده در آن و یا الهام از آن (می تواند به عنوان نمادی عمل کند) را می توان در طراحی پترن به کار گرفت. با تکرار شکل، می توانید یک ارتباط منسجم میان الگو و سایر عناصر بصری ایجاد کنید، که آشنایی با لوگو را در چشم مخاطبان تقویت می کند.

از دیگر ویژگی‌های پترن در طراحی گرافیک می‌توان به توانایی ایجاد هویت و شناخت برجسته اشاره کرد. الگوها می‌توانند به عنوان یک نماد یا زبان بصری شناخته شوند که به طراحان این امکان را می‌دهد تا یک هویت یا نشان تجاری خاص را در طراحی‌ها خود بنیان‌گذاری کنند.

پترن‌ها نقش مهمی در افزایش جذابیت و تاثیر گذاری در تجربه کاربری دارند. آنها می‌توانند به صورت ساده یا پیچیده، در زمینه‌های مختلف از طراحی وب و اپلیکیشن‌ها تا محصولات چاپی و تبلیغات مورد استفاده قرار بگیرند.

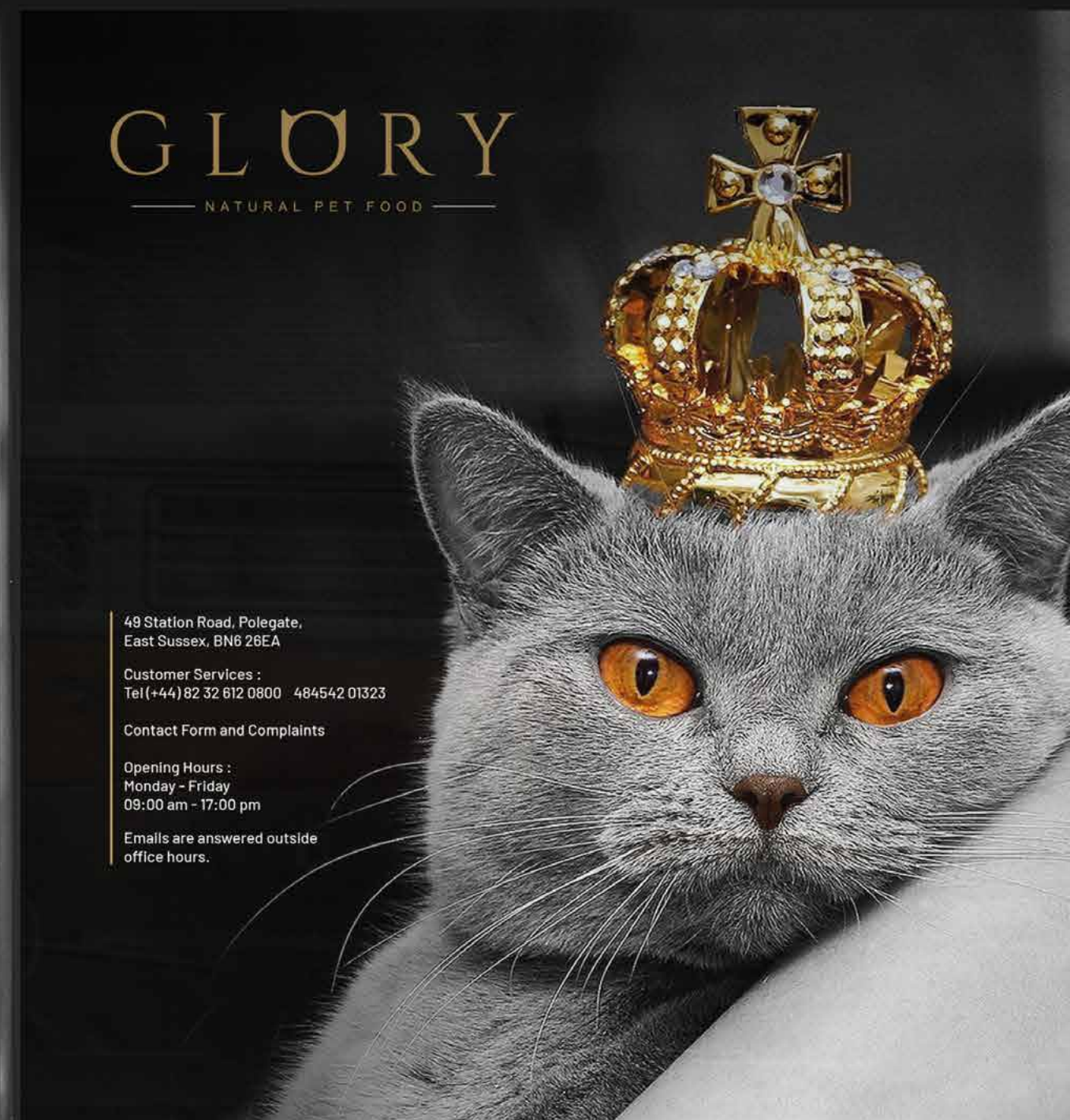
پوستر تبلیغاتی

پوستر تبلیغ موقت با یک ایده است که محصول، خدمت یا رویدادی را برای دیده شدن در فضای عمومی قرار میدهد و اصطلاحاً به دیوار چسبانده میشود. به طور معمول، پوسترها شامل هر دو عنصر متنی و گرافیکی هستند، اگرچه ممکن است یک پوستر کاملاً گرافیکی باشد یا فقط شامل متن باشد. انواع پوسترها ممکن است برای اهداف مختلفی استفاده شوند. آنها ابزاری مکرر برای تبلیغ کنندگان هستند که سعی در برقراری

ارتباط با یک پیام را دارند.

انواع مختلف پوستر :

تبلیغاتی / آموزشی / رویدادی و ...



GLORY
NATURAL PET FOOD

49 Station Road, Polegate,
East Sussex, BN16 2DEA
Customer Services :
Tel (+44) 02 32 612 0800 484542 01323
Contact Form and Complaints
Opening Hours :
Monday - Friday
09:00 am - 17:00 pm
Emails are answered outside
office hours.

GLORY
NATURAL PET FOOD

GLORY
NATURAL PET FOOD

49 Station Road, Polegate,
East Sussex, BN16 2DEA
Customer Services :
Tel (+44) 02 32 612 0800 484542 01323
Contact Form and Complaints
Opening Hours :
Monday - Friday
09:00 am - 17:00 pm
Emails are answered outside
office hours.

GLORY
NATURAL PET FOOD

GLORY
NATURAL PET FOOD

49 Station Road, Polegate,
East Sussex, BN16 2DEA
Customer Services :
Tel (+44) 02 32 612 0800 484542 01323
Contact Form and Complaints
Opening Hours :
Monday - Friday
09:00 am - 17:00 pm
Emails are answered outside
office hours.



طراحی بسته بندی

برای بسته بندی قوطی فلزی و حلبی، استفاده از لیبل‌ها گزینه بسیار مناسبی خواهند بود. طراحی بسته بندی قوطی فلزی و حلب و لیبل آن‌ها کار ساده‌ای نیست. چرا که فضای محدودی در اختیار دارید که به صورت استوانه‌ای است. جدای از آن باید تمامی نکات بهداشتی در آن رعایت شود. به همین خاطر شما به یک تیم حرفه‌ای نیاز دارید که بتواند متناسب با سلیقه مخاطب و همچنین نوع محصول شما یک طراحی بسته بندی محصول جذاب و متفاوت را برایتان به ارمغان آورد.

هرچه طراحی بسته بندی قوطی فلزی شما متفاوت‌تر باشد، باعث بیشتر دیده شدن برند شما و افزایش فروشتان خواهد شد. از انتخاب‌های جسورانه و هوشمندانه فرار نکنید. شما با چنین انتخاب‌هایی می‌توانید از دیگر رقبای خود متمایز شوید. استودیو قهار با نهایت سلیقه و اجرای ایده‌های نو بهترین طراحی‌های بسته بندی قوطی حلبی و فلزی را برایتان انجام می‌دهد تا بتوانید توجه و رضایت مخاطبان خود را جلب کنید و در نهایت به سود بالا از فروش محصول خود برسید.



طراحی وبسایت

فعالیت در فضای آنلاین به خصوص در سطح وب، جدیدترین و پرمخاطب ترین چالش این روزهای کسب و کارهای بزرگ و برند در تمامی شهرهای ایران است. شهرهای پرجمعیت تر از قبیل تهران، مشهد، اصفهان و ... فعالیت گسترده تری را پیش گرفته اند و با ایجاد بوت کمپ های حرفه ای در حوزه دیجیتال مارکتینگ تلاش می کنند افراد متخصص تری را تربیت کنند. یکی از حوزه های فعالیت در این فضا طراحی سایت است که به عنوان مطمئن ترین راه ارتباطی کسب و کار با مشتری شناخته شده است. از همین رو طراحی سایت در مشهد، تهران، شیراز و دیگر شهرهای بزرگ خواهان زیادی پیدا کرده و بازار کار خوبی را برای فعالان این حوزه فراهم آورده است

ورود به بازارهای دیجیتال جزو جدایی ناپذیر کسب و کارها جهت ارائه خدمات حرفه ای در فضای وب به ساده ترین شکل ممکن است. آنچه که در این مسیر حائز اهمیت است، استفاده از پلتفرم های کاربرپسند و ساده بوده تا بتوان از ظرفیت مشتری موجود در این فضا به بهترین شکل ممکن استفاده کرد. طراحی سایت می تواند به هر کسب و کاری اعتبار و جایگاه ویژه ای به جهت فروش و ارائه خدمات دهد.

انواع طراحی سایت

به صورت کلی سایتها به دو دسته تقسیم می‌شوند، که عبارتند از سایت‌های استاتیک و سایت‌های دینامیک.

تیم اوج نیلی

دو دهه عمر طولانی نیست، اما ۸۰ درصد شرکت ها کمتر از سه سال عمر می کنند و ۱۷ درصد کمتر از پنج سال دوام می آورند. از سه درصد^۲ درصد از بیست سالگی عبور نمی کنند. باقی مانده، معمولاً این اوصاف شرکتی که عمر آن از بیست سال گذشته است، رویکردی را در ارائه خدمت به مشتری و اداره آن در پیش گرفته است که مطابق شرایط بوده و آن را حفظ کرده است. اوج نیلی فعالیت خود را از سال ۱۳۷۸ در زمینه مشاوره تبلیغات آغاز کرد و ظرف دو دهه اخیر توانست سهم درخوری از بازار تبلیغات در حوزه رسانه های چاپی، مطبوعاتی و محیطی بدست آورد. از تاسیس اوج نیلی بیش از بیست سال می گذرد و امید داریم که از ۱۰۰ نیز بگذرد. در این بازار بسیار سخت و رقابتی، باید رویکردی برای خدمت رسانی به مشتریان برگزید تا بتوان آنها را دلباخته و متمایل به همکاری بلندمدت نمود. از همه مشتریانی که به ما اعتماد کرده اند، سپاسگزاریم و امیدواریم بتوانیم خدمت رسانی خود را به آنها ادامه و همچنان با مشتریان جدیدی آشنا و با آنها همکاری نموده و در کنار یکدیگر موفقیت های فراوانی به دست آوریم. در کنار این مشتریان بوده است که رویکرد خود را به وجود و توسعه داده ایم.

اطلاعات تماس

📍 تهران، میدان بهارستان، خیابان آیت ...۱ زاده شیرازی
(اکباتان شرقی)، نبش بن بست کانون، درب اتوماتیک، پلاک ۶
☎ ۰۲۱-۴۲۲۰۴۰۰۰
🌐 www.ojenili.com
✉ info@ojenili.com
📷 Ojenili.official



— Marketing and Advertisement

Impressively Different
With Advertising Campaign

ONF WORLDWIDE
Ojenili Faraz International Headquarters

استراتژی‌های بازاریابی

استراتژی‌های بازاریابی به عنوان پایه و اساس هر کمپین موفق تبلیغاتی عمل می‌کنند. در «اوج نیلی»، ما با تحلیل دقیق بازار و شناخت نیازهای مشتریان، استراتژی‌هایی منحصربه‌فرد و اثربخش برای هر کسب‌وکار طراحی می‌کنیم. این استراتژی‌ها شامل تحلیل رقبا، شناسایی بازار هدف و تدوین برنامه‌های عملیاتی می‌شوند.

راه‌حل‌های بازاریابی و تبلیغات

اوج نیلی پلتفرمی از بازاریابی و تبلیغات را به شما ارائه می‌دهد که برای هر کسب و کاری مناسب است. وقتی قدرت ثابت شده اوج نیلی را در حمایت از خود داشته باشید، بازاریابی و تبلیغات برای برند شما به آسانی رخ می‌دهد، خواه صاحب یک فروشگاه کوچک و یا دارای چندین مکان فروش برای کسب و کار خود باشید، به راحتی مدیریت بازاریابی و تبلیغات خود را گسترش دهید.

بازاریابی و تبلیغات در اوج نیلی راهکاری جامع برای رشد کسب‌وکار شما

در دنیای پر رقابت امروز، بازاریابی و تبلیغات نقشی حیاتی در موفقیت هر کسب‌وکاری ایفا می‌کنند. آژانس تبلیغاتی «اوج نیلی» با بهره‌گیری از تیمی متخصص و با تجربه، آماده است تا شما را در مسیر رسیدن به اوج موفقیت همراهی کند. ما در اینجا به معرفی بخش‌های مختلف خدمات بازاریابی و تبلیغات خود می‌پردازیم تا شما بتوانید با اطمینان کامل ما را به عنوان شریک تجاری خود انتخاب کنید.

تحلیل بازار و تحقیقات کشف فرصت‌ها و شناخت چالش‌ها

بررسی بازار:

برای شروع هر برنامه بازاریابی موفق، اولین قدم بررسی جامع بازار است. این شامل جمع‌آوری و تحلیل داده‌هایی است که به کسب‌وکار کمک می‌کند تا نیازها و خواسته‌های مشتریان را بشناسد. ابزارهای متعددی مانند نظرسنجی‌ها، مصاحبه‌ها و تحلیل داده‌های بازار به این فرآیند کمک می‌کنند. در «اوج نیلی»، ما با استفاده از روش‌های علمی و دقیق، بازار شما را تحلیل کرده و داده‌هایی قابل اطمینان ارائه می‌دهیم.

شناسایی روندها:

شناسایی روندهای بازار به معنای درک تغییرات و تحولات در رفتار مصرف‌کنندگان و شرایط بازار است. این روندها می‌توانند شامل تغییرات در ترجیحات مصرف‌کنندگان، نوآوری‌های تکنولوژیکی و تغییرات اقتصادی باشند. «اوج نیلی» با تحلیل مستمر و به‌روز روندهای بازار، به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا از این تغییرات بهره‌برداری کنند.

تحلیل رقبا:

شناخت رقبا و تحلیل فعالیت‌ها و استراتژی‌های آن‌ها بخش مهمی از تحقیقات بازار است. این تحلیل شامل بررسی نقاط قوت و ضعف رقبا، فرصت‌ها و تهدیدهایی که از جانب آن‌ها متوجه کسب‌وکار است، می‌شود. تیم «اوج نیلی» با جمع‌آوری و تحلیل داده‌های رقبا، شما را در این مسیر یاری می‌کند.

تدوین استراتژی بازاریابی

نقشه راهی برای رسیدن به اهداف

ایجاد نقشه راه

تدوین استراتژی بازاریابی شامل ایجاد نقشه راهی جامع برای دستیابی به اهداف بازاریابی است. این نقشه راه باید شامل اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت، بودجه‌بندی، و زمان‌بندی دقیق باشد. «اوج نیلی» با تجربه و دانش خود، به شما کمک می‌کند تا نقشه راهی دقیق و کارآمد برای بازاریابی کسب‌وکار خود تدوین کنید.

استراتژی‌های کلی بازاریابی

استراتژی‌های بازاریابی باید شامل روش‌های مختلفی برای جذب و نگهداشت مشتریان، افزایش فروش و ارتقاء برند باشد. این استراتژی‌ها می‌توانند شامل تبلیغات، روابط عمومی، بازاریابی محتوا، بازاریابی دیجیتال و دیگر روش‌ها باشند. «اوج نیلی» با طراحی و اجرای استراتژی‌های بازاریابی جامع و مؤثر، به شما کمک می‌کند تا به اهداف خود دست یابید.





چرا «اوج نیلی»؟

در «اوج نیلی»، ما با رویکردی جامع و تخصصی به نیازهای کسب‌وکار شما پاسخ می‌دهیم. تجربه و دانش ما در حوزه‌های مختلف بازاریابی و تبلیغات، به شما این اطمینان را می‌دهد که بهترین خدمات را دریافت کنید. از استراتژی‌های نوین بازاریابی گرفته تا اجرای کمپین‌های تبلیغاتی مؤثر، ما همواره در کنار شما هستیم تا برند شما را به اوج برسانیم.

با انتخاب «اوج نیلی»، شما نه تنها از خدماتی حرفه‌ای و کارآمد بهره‌مند می‌شوید، بلکه شریکی استراتژیک پیدا می‌کنید که همواره در جهت رشد و موفقیت کسب‌وکار شما تلاش می‌کند. اکنون زمان آن رسیده است که با همراهی «اوج نیلی» به اوج موفقیت دست یابید.



اوج نیلی همراه شما در تدوین و اجرای استراتژی‌های بازاریابی

آژانس تبلیغاتی «اوج نیلی» با تیمی متخصص و با تجربه در زمینه‌های مختلف بازاریابی، از تحلیل بازار تا اجرای استراتژی‌های بازاریابی، همراه شماست. ما با استفاده از روش‌های علمی و ابزارهای پیشرفته، به شما کمک می‌کنیم تا بهترین تصمیمات را برای رشد و توسعه کسب‌وکار خود بگیرید. خدمات ما شامل تحلیل دقیق بازار، بخش‌بندی موثر، پوزیشنینگ خلاقانه و تدوین استراتژی‌های جامع بازاریابی است که به شما در رسیدن به اهداف تجاری‌تان یاری می‌رساند.

با انتخاب «اوج نیلی»، می‌توانید اطمینان داشته باشید که استراتژی‌های بازاریابی شما بر پایه تحلیل‌های دقیق و رویکردهای علمی بنا شده و به بهترین نتایج ممکن دست خواهید یافت.



استدیو خلاقیت اوج نیلی

خدمات خلاقانه ما شامل تولید صدا و تصویر، برندسازی، کپی رایتینگ، طراحی گرافیک و توسعه وب سایت است. استودیو خلاقیت اوج نیلی به عنوان قلب تپنده آژانس تبلیغاتی ما، با بهره‌گیری از تخصص و نوآوری، پروژه‌های شما را به اثری هنری و بی‌نظیر تبدیل می‌کند. استودیو خلاقیت اوج نیلی، جایی که هنر و نوآوری در هم می‌آمیزند تا برند شما را به اوج برسانند.

استدیو خلاقیت اوج نیلی با ترکیب هنر، نوآوری و تخصص، به شما کمک می‌کند تا برند خود را به سطحی بالاتر برسانید و در دنیای رقابتی امروز بدرخشید. از طراحی هویت بصری تا مدیریت پروژه، ما همراه شما هستیم تا بهترین نتایج را برای شما به ارمغان بیاوریم. با ما، خلاقیت را تجربه کنید و موفقیت را لمس کنید.

طراحی هویت بصری شکل‌دهی به شخصیت برند

ایجاد یک چهره منحصر به فرد

هویت بصری به برند شما شخصیت می‌بخشد و شما را در ذهن مخاطبان‌تان متمایز می‌کند. از طراحی لوگو گرفته تا انتخاب رنگ‌ها و فونت‌ها، همه چیز در ایجاد یک هویت بصری قوی و ماندگار نقش دارد.

برقراری ارتباط بصری

طراحی هویت بصری نه تنها به جذابیت برند شما کمک می‌کند، بلکه ابزاری قدرتمند برای برقراری ارتباط احساسی و تاثیرگذار با مخاطبان است.

اوج نیلی با تیمی از طراحان خلاق و با تجربه، هویت بصری منحصر به فردی برای برند شما خلق می‌کند که هم با اهداف شما همخوانی دارد و هم مخاطبان را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

طراحی دیجیتال هنر در خدمت فناوری

طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری (UI/UX)

طراحی دیجیتال به خلق تجربه‌ای لذت‌بخش و کاربرپسند در دنیای دیجیتال می‌پردازد. از طراحی وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها گرفته تا ایجاد رابط‌های کاربری کارآمد، همه چیز در این فرآیند بهبود می‌یابد.

گرافیک‌های خیره‌کننده

طراحی دیجیتال شامل خلق گرافیک‌های جذاب و منحصر به فردی است که هویت برند شما را تقویت می‌کند و توجه مخاطبان را جلب می‌کند.

تیم طراحی دیجیتال اوج نیلی با ترکیب هنر و فناوری، تجربه‌های دیجیتالی بی‌نظیری را برای شما ایجاد می‌کند که هم زیبا و هم کارآمد هستند.

خلاقیت اوج نیلی تجربه‌ای بی‌نظیر در دنیای تبلیغات

استدیو خلاقیت اوج نیلی با ترکیب هنر، نوآوری و تخصص، به شما کمک می‌کند تا برند خود را به سطحی بالاتر برسانید و در دنیای رقابتی امروز بدرخشید. از طراحی هویت بصری تا مدیریت پروژه، ما همراه شما هستیم تا بهترین نتایج را برای شما به ارمغان بیاوریم.

با ما، خلاقیت را تجربه کنید و موفقیت را لمس کنید.

کمپین‌های ۳۶۰ درجه راهی به سوی موفقیت

با استفاده از خدمات حرفه‌ای اوج نیلی در زمینه کمپین‌های ۳۶۰ درجه، برند شما به نتایج بی‌نظیری دست خواهد یافت. هماهنگی و اجرای بی‌نقص، کلید موفقیت در این کمپین‌هاست. با انتخاب "اوج نیلی" به‌عنوان شریک خلاق خود، از تجربه و تخصص ما بهره‌مند شوید و به نتایج بی‌نظیری دست یابید. همراه با ما، موفقیت را به واقعیت تبدیل کنید و در ذهن‌ها ماندگار شوید.

کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه یک نگاه جامع به موفقیت در تبلیغات

کمپین‌های ۳۶۰ درجه یکی از جامع‌ترین و مؤثرترین روش‌های تبلیغاتی هستند که با استفاده از تمامی کانال‌های ارتباطی، پیام برند را به شکلی هماهنگ و یکپارچه به مخاطبان می‌رسانند. تیم مدیریت پروژه اوج نیلی با برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی کامل، اجرای بی‌نقص کمپین‌های ۳۶۰ درجه شما را تضمین می‌کند.

آژانس تبلیغاتی "اوج نیلی" با تیمی مجرب از ایده‌پردازان خلاق و استراتژیست‌های حرفه‌ای، به شما کمک می‌کند تا ایده‌های نوآورانه و استراتژی‌های موثری برای کمپین‌های ۳۶۰ درجه خود تدوین کنید.

ایده‌پردازی و استراتژی

پایه‌ریزی کمپین ۳۶۰ درجه

- تدوین ایده‌های خلاقانه
- تعیین استراتژی کلی

برنامه‌ریزی و هماهنگی

نقشه راه برای اجرای بی‌نقص

- زمان‌بندی و برنامه‌ریزی دقیق
- هماهنگی تیم‌ها و منابع

اجرا و نظارت

تضمین کیفیت و تاثیرگذاری

- اجرای کمپین در تمامی کانال‌ها
- نظارت و کنترل کیفیت

ارزیابی و بهینه‌سازی

بهبود مستمر و نتایج بهتر

- جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها
- بهینه‌سازی کمپین

تجربه ای بی نظیر با اوج نیلی

اوج نیلی با ترکیب هنر، نوآوری و تخصص، به شما کمک می‌کند تا کمپین‌های ۳۶۰ درجه موفق و تاثیرگذاری را راه‌اندازی کنید. از ایده‌پردازی و استراتژی تا برنامه‌ریزی دقیق و اجرای هماهنگ، ما همراه شما هستیم تا بهترین نتایج را برای شما به ارمغان بیاوریم. با ما، تجربه‌ای بی‌نظیر از کمپین‌های ۳۶۰ درجه را تجربه کنید و موفقیت را لمس کنید.

با استفاده از خدمات حرفه‌ای اوج نیلی در زمینه کمپین‌های ۳۶۰ درجه، برند شما به نتایج بی‌نظیری دست خواهد یافت. هماهنگی و اجرای بی‌نقص، کلید موفقیت در این کمپین‌هاست. با انتخاب «اوج نیلی» به‌عنوان شریک خلاق خود، از تجربه و تخصص ما بهره‌مند شوید و به نتایج بی‌نظیری دست یابید. همراه با ما، موفقیت را به واقعیت تبدیل کنید و در ذهن‌ها ماندگار شوید.

دیجیتال مارکتینگ آینده تبلیغات

در دنیای امروز، که همه چیز به سرعت در حال دیجیتالی شدن است، دیجیتال مارکتینگ به یکی از حیاتی‌ترین ابزارها برای موفقیت کسب و کارها تبدیل شده است. با ورود به عرصه دیجیتال، نه تنها می‌توانید برند خود را به مخاطبان گسترده‌تری معرفی کنید، بلکه به شما این امکان را می‌دهد تا با استفاده از تکنیک‌ها و استراتژی‌های پیشرفته، به طور مداوم با مشتریان خود در ارتباط باشید و آنها را به خرید محصولات یا خدمات خود ترغیب کنید.

آیا تاکنون فکر کرده‌اید که چرا برخی از برندها در دنیای دیجیتال با سرعتی باور نکردنی رشد می‌کنند و برخی دیگر تنها در جای خود درجا می‌زنند؟ پاسخ این سوال در قدرت دیجیتال مارکتینگ نهفته است. دیجیتال مارکتینگ فراتر از صرفاً ایجاد تبلیغات آنلاین است؛ این علم و هنر ترکیبی از تحلیل داده‌ها، فهم رفتار مشتریان، خلق محتوای جذاب و استفاده از ابزارهای پیشرفته برای رسیدن به نتایج بهتر است.

با اوج نیلی در اوج تبلیغات دیجیتال

ما در «اوج نیلی» با تجربه و تخصص در زمینه دیجیتال مارکتینگ، به کسب‌وکارها کمک می‌کنیم تا با استفاده از استراتژی‌های متنوع و کارآمد، به مخاطبان هدف خود دست یابند و بازدهی بالایی از تبلیغات خود کسب کنند. خدمات ما شامل طراحی و اجرای کمپین‌های سئو و بهینه‌سازی وبسایت، مدیریت شبکه‌های اجتماعی، ایمیل مارکتینگ، تبلیغات PPC، بازاریابی محتوای موبایل، بازاریابی پیامکی و تحلیل داده‌ها و گزارش‌دهی است. با انتخاب «اوج نیلی»، شما می‌توانید از تجربه و دانش ما بهره‌مند شوید و تبلیغات دیجیتال خود را به بهترین شکل ممکن اجرا کنید.

— Our Customers



Impressively Different
With Openili Agency

ONF WORLDWIDE
Openili Faraz International Headquarters





CinnaFact[®]
Buserelin Acetate

elmoir
Elegance In Beauty

Excilia[®]
EXCILIA HAIR

Canvert[®]

Tenzala[®]
Enzalutamide

ESPAD
objectif lune

Arvand Pharmed

NANOALVAND

شرکت سیناژن
CinnaGen

Orchid Pharmed
Sky's the Limit

NEXTYLE

NEXUS

XABANO
Apixaban

CinnoRA[®]
Adalimumab

PegaGen[®]
Pegfilgrastim

Zytux[™]
Rituximab

ZakAria[®]
Pembrolizumab

SpikoGen[®]
Recombinant COVID-19 Vaccine

Xacrel[®]
Ocrelizumab

Zadiva[®]
Dimethyl Fumarate

PROGIO[®]

Intyma[®]
Baricitinib

Cinnomer[®]
Glatiramer Acetate
40 mg/ 1 ml

CinnoVex[®]
INTERFERON BETA - 1a

ReciGen[®]
Interferon β - 1a

Rodiyax[®]

Rhofanib[®]
Tofacitinib

ClastoZ[®]
Zoledronic Acid

CinnoPar[®]
Teriparatide

CyloPin[®]
Palbociclib

Premium GernaHair
Specific Supplement for Hair and Nails

COLLAGEN GOLD

Tafaroj
TRAVEL AGENCY

Dalfyqa ER
Fampridine 10 mg ER

Trexoma[®]
Methotrexate

TYALIO[®]
Aflibercept

CinnaTropin[®]
Somatropin

VedAryo
Vedolizumab

Temziva[™]
Tocilizumab

Zerafil[®]
Omalizumab

Si SARA
SAMAR INVESTMENT GROUP

Dafi
GERMANY

AlvoTere[®]
Docetaxel

Finota[®]
Everolimus

AlvoXal[®]
Oxaliplatin

Suprotac[®]
Tacrolimus

Merolic[®]
Mycophenolic Acid

Rolima[®]
Everolimus

Xinaro[®] ER
Ranolazine

CinnaPoietin[®]
Erythropoietin, beta

هفتونیم
HAFTONIM PUBLISHING

زاکس کارتن پرشین
ZAKS CARTON PERSHIAN

Pet Food Products
Topet

AFANDAK
Architecture Group

WISE
WORLD ISLAMIC SUMMIT ON EDUCATION

Pectuna[®]
Pertuzumab

OSPERIGEN

FolicoGen

Altebrel[™]
Etoricoxib

Arylia

Petrolex

سازگ
SAAT
INVESTMENT GROUP

axon

Tehran Darou

SWISS ROSE

Koushan Pharmed

Cinnalf[®]
Foliotropin Alfa

ACTOVER[®] GROUP
IRANIAN DETERMINATION GLOBAL TECHNOLOGY

Venotica
Ticagrelor 90mg

Maciza[®]
Liraglutide
r-DNA origin

OJENILI

Impressively Different

TEHRAN. Since 2001